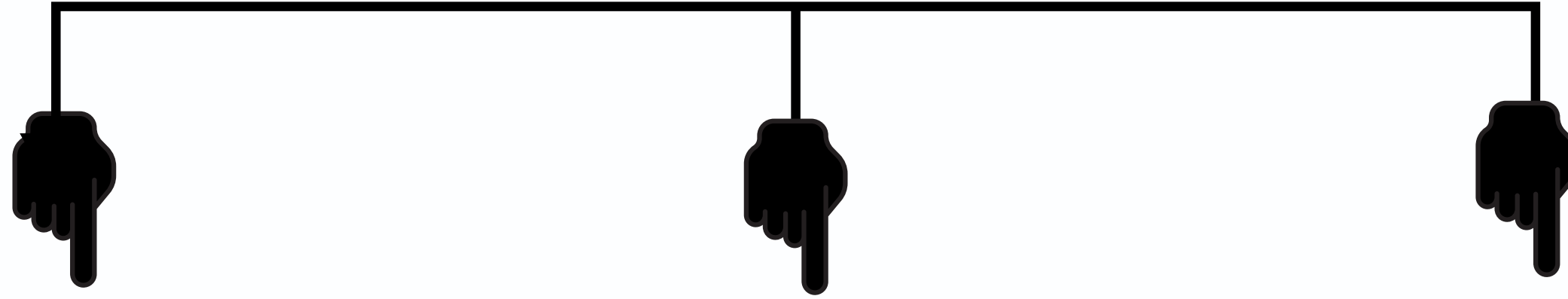


1.1 أ - استراتيجية النادي الرسمية

نحو مستقبل مستدام ونمو أكثر تأثيراً



الرسالة

تطوير المواهب والفرق الرياضية وفق أعلى معايير الاحتراف والحوكمة، وتوفير بيئة رياضية جاذبة ومستدامة، وتمكين أبناء المجتمع من ممارسة الرياضة وتحقيق الإنجازات، بما يسهم في خدمة المجتمع وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

القيم

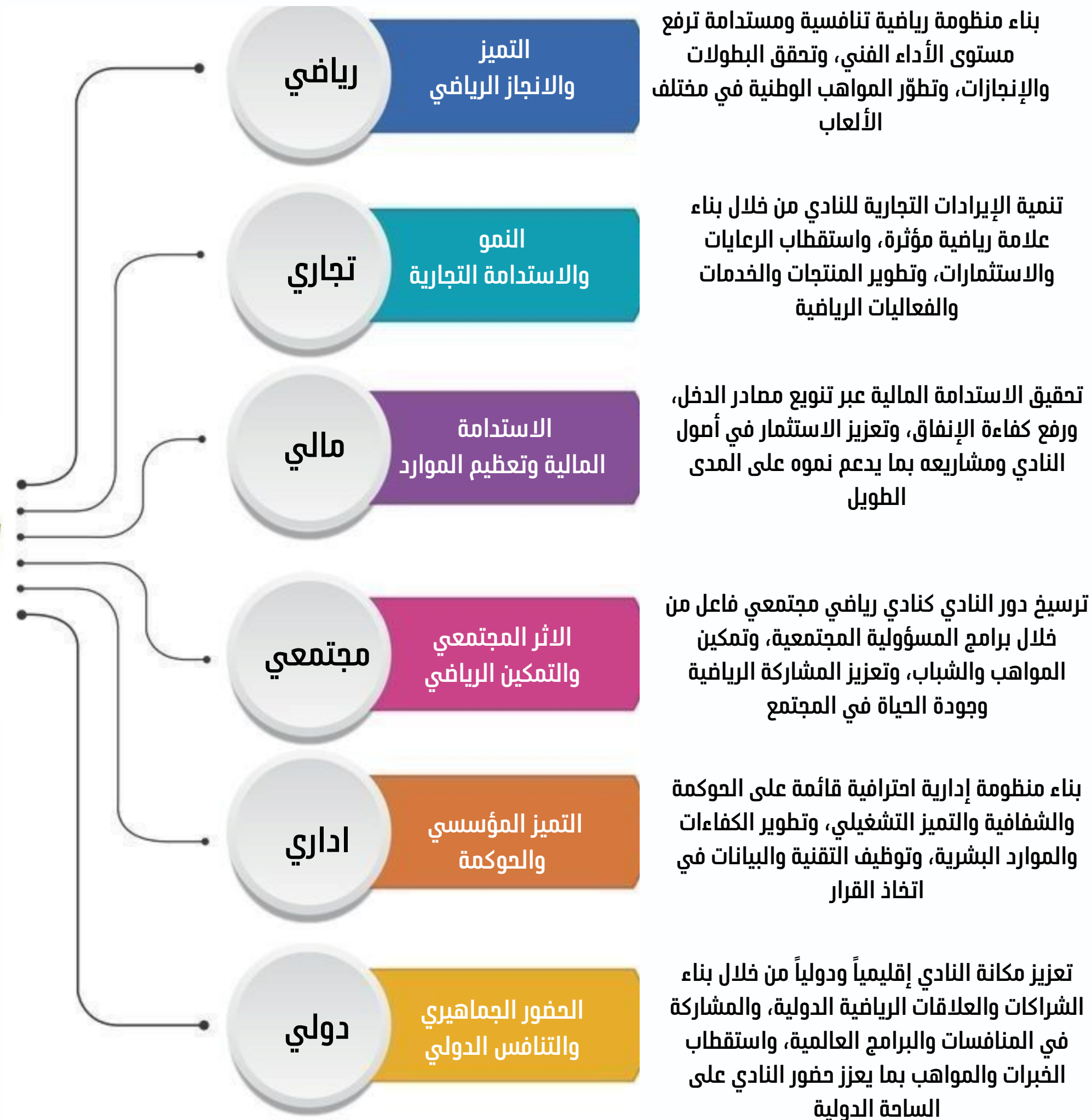
الحيوية، التفاني، الإقدام،
الحوكمة، المسؤولية،
والاستدامة.

الرؤية

أن يكون نادي الوطن الرياضي نموذجًا رياضيًا مؤسسيًا رائدًا، يمنع الأبطال، ويحقق التميز الرياضي والمجتمعي، ويسهم في تمثيل المملكة محليًا ودوليًا.

الاهداف الاستراتيجية

1





يعمل نادي الوطن الرياضي على إطلاق وتنفيذ
مبادرات رئيسية نوعية، تسهم في تحقيق أهداف
النادي وتعزيز مسيرته نحو التميز والاستدامة.
وتأتي هذه المبادرات ضمن رؤية متكاملة تركز على
تطوير الأداء، وتمكين المواهب، وتعظيم الأثر
الرياضي والمجتمعي للنادي

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أ،أ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
منظومة الوطن للتميز الرياضي	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	المدير التنفيذي للقطاع الرياضي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
60.000 ريال	تطوير الأجهزة الفنية، برامج الإعداد، التحليل الفني، التجهيزات	5 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
أكاديمية الوطن لاكتشاف وتطوير المواهب	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	مدير الاكاديمية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	برامج اكتشاف المواهب، التدريب، الاختبارات، التجهيزات	8 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
برنامج صناعة الابطال	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	مدير الالعب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
100.000 ريال	معسكرات، إعداد بدني وفني، مشاركات ومنافسات	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الهوية التجارية وعلامة الوطن الرياضية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرايات والاستثمارات وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	مدير التسويق والاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	الهوية التجارية، التسويق، المحتوى، الحملات	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
منصة الرعاية والشراكات الاستراتيجية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرايات والاستثمارات وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
ريال 20.000	تطوير عروض الرعاية، الدراسات، التسويق والمبيعات	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الوطن إكسبو والفعاليات الرياضية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعايات والاستثمارات وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	مدير الفعاليات
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
15.000 ريال	تنظيم الفعاليات، التسويق، التشغيل، التجهيزات	5 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المتجر والمنتجات التجارية لنادي الوطن	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرايات والاستثمارات وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
70.000 ريال	تطوير المنتجات، المتجر الإلكتروني، المخزون والتسويق	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
محفظة الوطن الاستثمارية	تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل، ورفع كفاءة الإنفاق وتعزيز الاستثمار في أصول النادي ومشاريعه، بما يدعم نموه على المدى الطويل	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
70.000 ريال	دراسات جدوى، استشارات استثمارية، تطوير الفرص	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
برنامج كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل، ورفع كفاءة الإنفاق وتعزيز الاستثمار في أصول النادي ومشاريعه، بما يدعم نموه على المدى الطويل	المدير المالي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
40.000 ريال	مراجعة المصروفات، الأنظمة المالية، الدراسات والتحسين	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
صندوق تنمية موارد النادي	تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل، ورفع كفاءة الإنفاق وتعزيز الاستثمار في أصول النادي ومشاريعه، بما يدعم نموه على المدى الطويل	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	تطوير نماذج التمويل، التبرعات، الشراكات، الحملات	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الوطن للمسؤولية المجتمعية وجودة الحياة	ترسيخ دور النادي كنادي رياضي مجتمعي فاعل من خلال برامج المسؤولية المجتمعية، وتمكين المواهب والشباب، وتعزيز المشاركة الرياضية وجودة الحياة في المجتمع	مدير المسؤولية المجتمعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
75.000 ريال	برامج مجتمعية، فعاليات رياضية، مبادرات نوعية	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراً		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الوطن للشباب والتمكين الرياضي	ترسيخ دور النادي كنادي رياضي مجتمعي فاعل من خلال برامج المسؤولية المجتمعية، وتمكين المواهب والشباب، وتعزيز المشاركة الرياضية وجودة الحياة في المجتمع	مدير المسؤولية المجتمعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
80.000 ريال	برامج تدريبية، مسابقات، ورش عمل	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراً		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
أكاديمية الوطن للقيادات الرياضية	بناء منظومة إدارية احترافية قائمة على الحكمة والشفافية والتميز التشغيلي وتطوير الكفاءات والموارد البشرية، وتوظيف التقنية والبيانات في اتخاذ القرار	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
70.000 ريال	تدريب، شهادات مهنية، برامج قيادية	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
نظام الحوكمة والتميز المؤسسي	بناء منظومة إدارية احترافية قائمة على الحكمة والشفافية والتميز التشغيلي وتطوير الكفاءات والموارد البشرية، وتوظيف التقنية والبيانات في اتخاذ القرار	مدير تقنية المعلومات
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	تطوير السياسات، الإجراءات، الحوكمة، الجودة	12 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الوطن الذكي للتحول الرقمي والبيانات	بناء منظومة إدارية احترافية قائمة على الحكمة والشفافية والتميز التشغيلي وتطوير الكفاءات والموارد البشرية، وتوظيف التقنية والبيانات في اتخاذ القرار	مدير الحوكمة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	أنظمة رقمية، قواعد بيانات، منصات، تراخيص	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مركز الأداء الرياضي والتحليل الذكي	بناء منظومة إدارية احترافية قائمة على الحكمة والشفافية والتميز التشغيلي وتطوير الكفاءات والموارد البشرية، وتوظيف التقنية والبيانات في اتخاذ القرار	مدير كرة القدم
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
80.000 ريال	أجهزة تحليل، برامج، تقنيات قياس الأداء	3 اشخاص

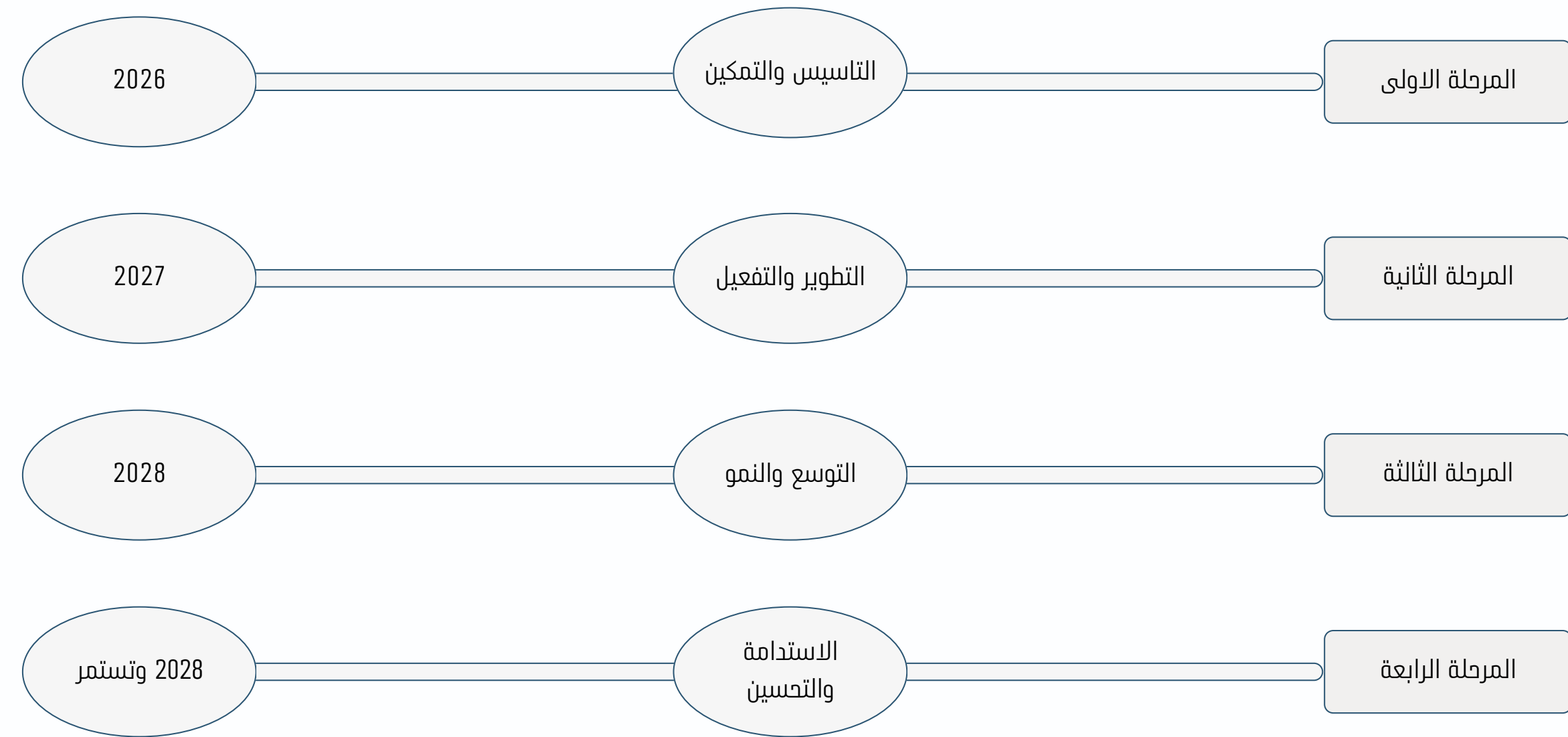
مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – إرأ		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
برنامج سفراء الوطن وبناء المجتمع الجماهيري	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعايات والاستثمارات وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	مدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
20.000 ريال	برامج جماهيرية، محتوى، فعاليات، سفراء	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
شبكة الشراكات الرياضية الدولية	تعزيز مكانة النادي إقليميا ودوليا من خلال بناء الشراكات والعلاقات الرياضية الدولية، والمشاركة في المنافسات والبرامج العالمية، واستقطاب الخبرات والمواهب بما يعزز حضور النادي على الساحة الدولية	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
20.000 ريال	اتفاقيات، زيارات، برامج تبادل، مشاركات دولية	3 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – اراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
برنامج استقطاب الخبرات والمواهب الدولية	تعزيز مكانة النادي إقليميا ودوليا من خلال بناء الشراكات والعلاقات الرياضية الدولية، والمشاركة في المنافسات والبرامج العالمية، واستقطاب الخبرات والمواهب بما يعزز حضور النادي على الساحة الدولية	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
70.000 ريال	استقطاب خبرات، عقود، برامج تطوير	4 اشخاص

مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – أراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
برنامج التميز التشغيلي لنادي الوطن	بناء منظومة إدارية احترافية قائمة على الحكمة والشفافية والتميز التشغيلي وتطوير الكفاءات والموارد البشرية، وتوظيف التقنية والبيانات في اتخاذ القرار	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2026	01/07/2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	تطوير السياسات والإجراءات، إعادة هندسة العمليات، الاستشارات المؤسسية، التدريب والتطوير، أنظمة قياس الأداء	5 اشخاص

تعتمد الخريطة على أربع مراحل رئيسية:



تأسيس تطوير توسع استدامة وتحسين					
م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	التأسيس 2026	التطوير 2027	التوسع 2028 والاستدامة والتحسين
1	منظومة الوطن للتميز الرياضي	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	تفعيل	توسع
2	أكاديمية الوطن لاكتشاف وتطوير المواهب	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	تطوير	توسع
3	برنامج مناعة الابطال	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	تنفيذ	توسع
4	الهوية التجارية وعلامة الوطن الرياضية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تأسيس	اطلاق	نمو
5	منصة الرعاية والشراكات الاستراتيجية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تأسيس	استقطاب	توسع
6	الوطن إكسبو والفعاليات الرياضية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تخطيط	اطلاق	توسع

تأسيس تطوير توسع استدامة وتحسين						
م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	التأسيس 2026	التطوير 2027	التوسع 2028	الاستدامة والتحسين
7	المتجر والمنتجات التجارية لنادي الوطن	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	اطلاق	توسع	
8	محفظة الوطن الاستثمارية	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	دراسة	تأسيس	استثمار	
9	برنامج كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تشخيص	تطبيق	تحسين	
10	مندوق تنمية موارد النادي	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعايات والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تقييم	اطلاق	نمو	
11	الوطن للمسؤولية المجتمعية وجودة الحياة	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعايات والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تأسيس	تفعيل	توسع	
12	الوطن للشباب والتمكين الرياضي	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعايات والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تقييم	تنفيذ	توسع	

تأسيس تطوير توسع استدامة وتحسين						
م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	التأسيس 2026	التطوير 2027	التوسع 2028	الاستدامة والتحسين
13	أكاديمية الوطن للقيادات الرياضية	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	توسع	توسع	
14	نظام الحوكمة والتميز المؤسسي	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تأسيس	تطوير	تطوير	
15	الوطن الذكي للتحول الرقمي والبيانات	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تعزيز	تكمّل	تكمّل	
16	مركز الأداء الرياضي والتحليل الذكي	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تأسيس	توسع	توسع	
17	برنامج سفراء الوطن وبناء المجتمع الجماهيري	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	تعزيز	تطوير	تطوير	
18	شبكة الشراكات الرياضية الدولية	تنمية الإيرادات التجارية للنادي من خلال بناء علامة رياضية مؤثرة، واستقطاب الرعاية والاستثمارات، وتطوير المنتجات والخدمات والفعاليات الرياضية	-	توسع	توسع	

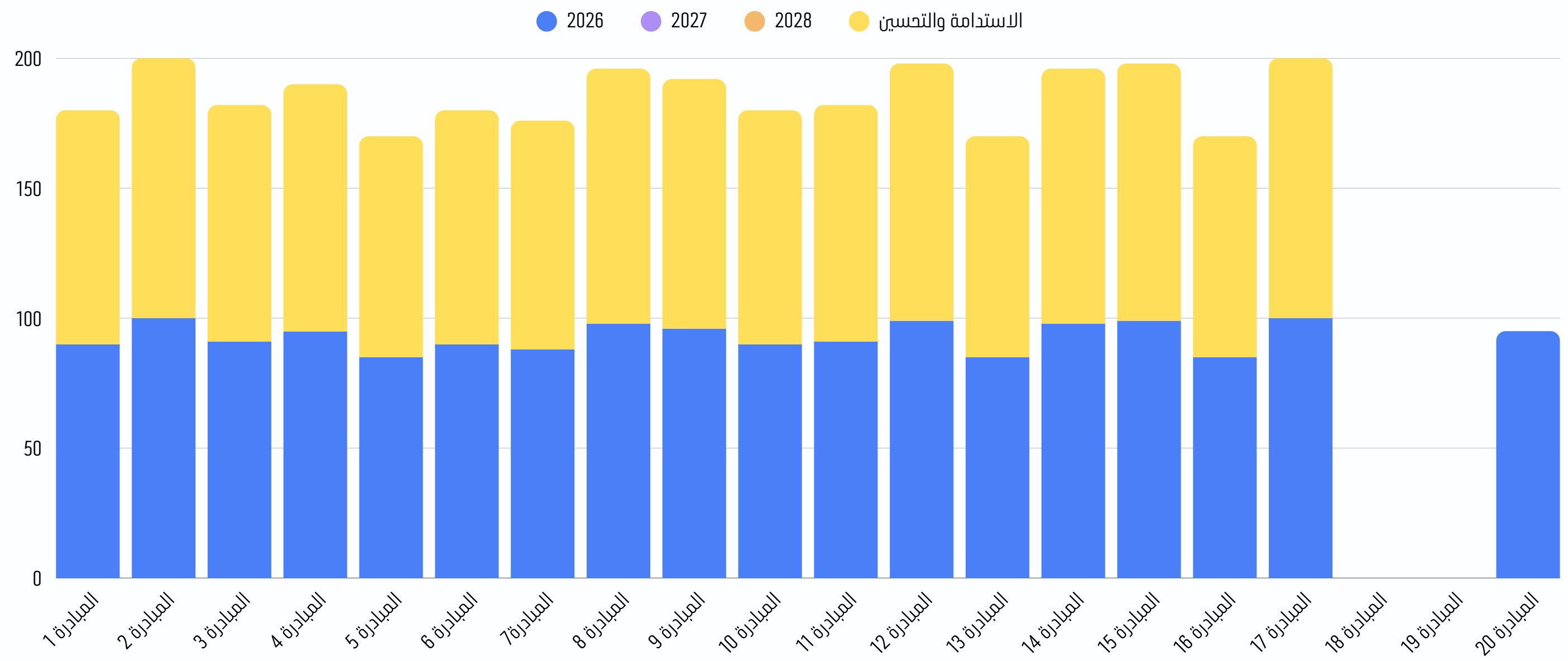
تأسيس 

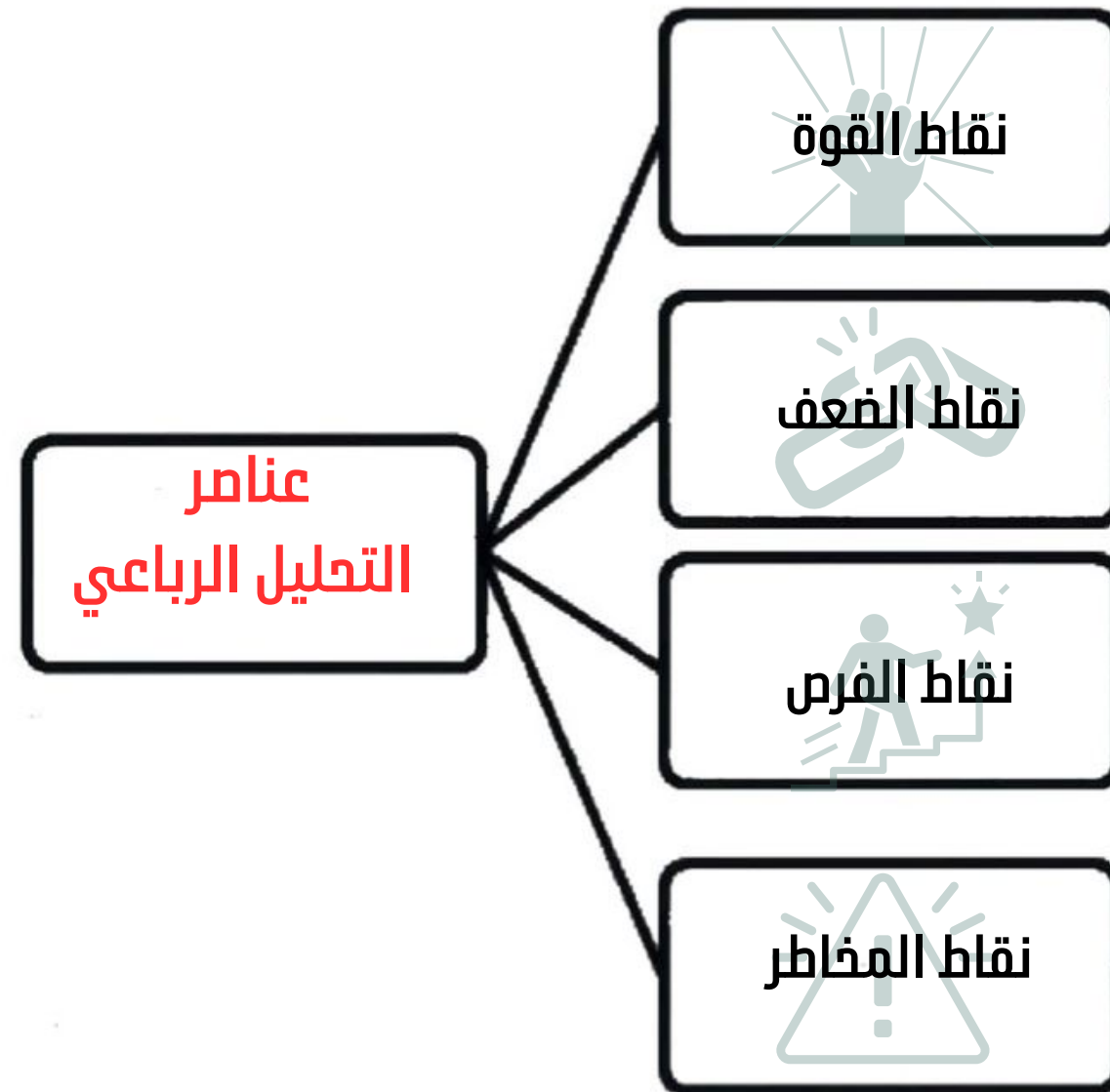
تطوير 

توسيع 

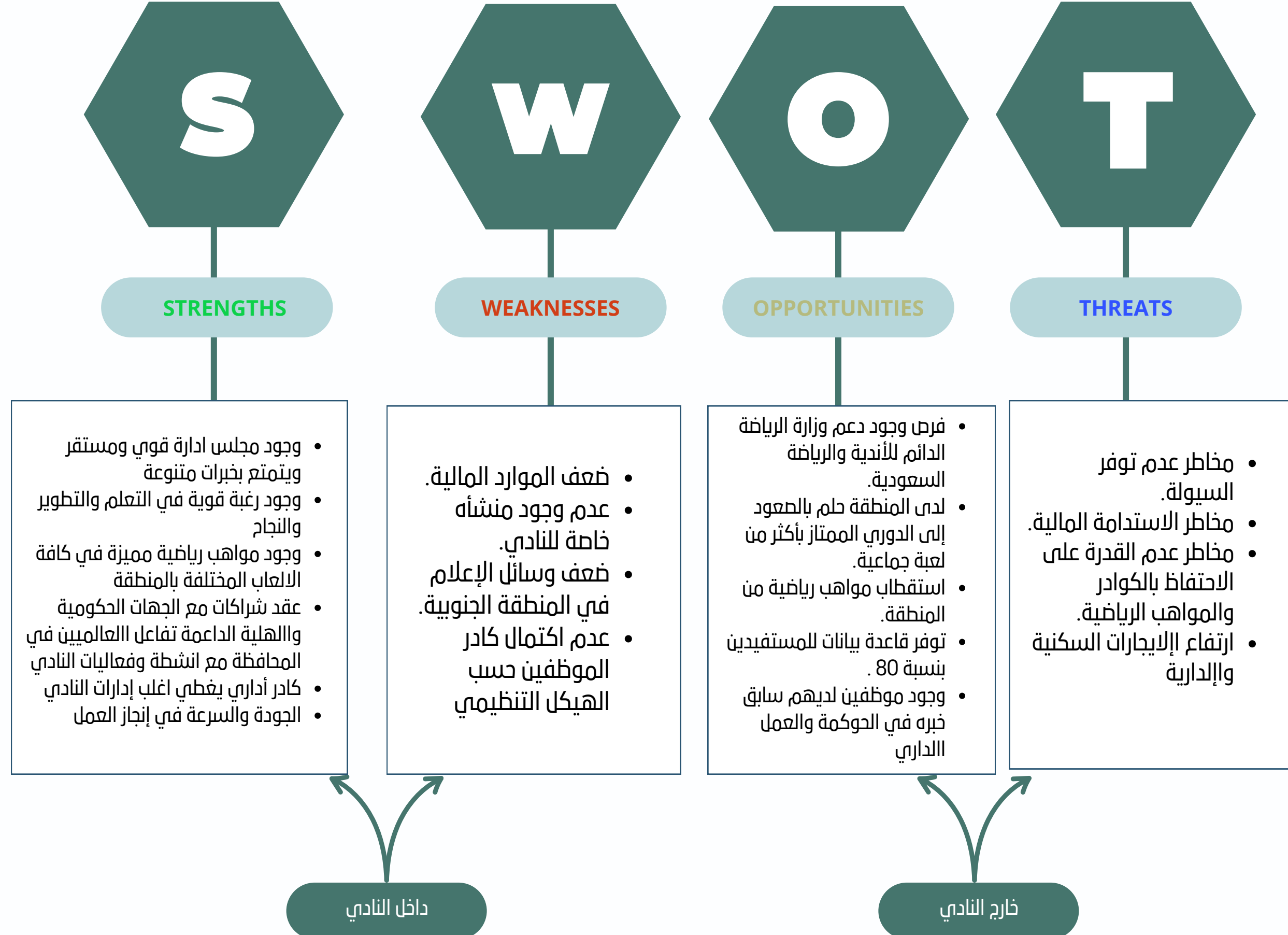
استدامة وتحسين 

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	التأسيس 2026	التطوير 2027	التوسع 2028	الاستدامة والتحسين
19	أكاديمية الوطن للقيادات الرياضية	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	-	اعداد 	استقطاب 	
20	نظام الحوكمة والتميز المؤسسي	بناء منظومة رياضية تنافسية ومستدامة ترفع مستوى الأداء الفني، وتحقق البطولات والإنجازات، وتطور المواهب الوطنية في مختلف الألعاب	تشخيص 	تطبيق 	تحسين 	





التحليل الرباعي بالنادي : هو أسلوب تخطيط استراتيجي يستخدم لمساعدة النادي على تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر المتعلقة بالمنافسة ، فالتحليل الرباعي بدوره يقوم بتحديد العوامل الداخلية والخارجية الايجابية والسلبية لتحقيق الاهداف المرجوة.



التوصيات الاستراتيجية

أولاً: التوصيات المتعلقة بالاستدامة المالية



1. إعداد خطة استدامة مالية لمدة 3-5 سنوات، تتضمن تنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد على مصدر تمويلي واحد.
2. التوسع في الرعاية والشراكات التجارية، مع إعداد باقات رعاية واضحة للشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية.
3. استثمار قاعدة بيانات المستفيدين البالغة نحو 80% في بناء قاعدة جماهيرية وتسويقية يمكن من خلالها زيادة الاشتراكات، الحضور، المبيعات، والرعايات.
4. إعداد نظام رقابة وتنبؤ بالتدفقات النقدية لتجنب أزمات السيولة، مع تحديد حد أدنى للاحتياطي النقدي.
5. مراجعة المصروفات التشغيلية بصورة دورية، خصوصاً الإيجارات السكنية والإدارية، ودراسة البدائل الأقل تكلفة.

ثانياً: توهيات الاستثمار المواهب والطموح الرياضي



1. إنشاء منظومة لاكتشاف واستقطاب المواهب الرياضية في المنطقة، والاستفادة من قاعدة البيانات والشراكات القائمة.

2. وضع خطة واضحة للألعاب الجماعية المستهدفة للصعود، تتضمن مؤشرات أداء سنوية ومراحل زمنية للوصول إلى الدوري الممتاز.

3. إنشاء برامج للاحتفاظ بالمواهب والكوادر، تشمل الحوافز، التطوير المهني، المسار الوظيفي، والتقدير.

4. استثمار رغبة المجتمع وأهالي المحافظة في دعم النادي وتحويلها إلى جمهور ومجتمع داعم ومستدام للنادي

ثالثاً: توهيات المنشآت وتقليل التكاليف



01. إعداد دراسة جدوى لإنشاء منشأة رياضية خاصة بالنادي على مراحل، مع البحث عن خيارات التمويل والشراكات.

02. إلى حين توفير المنشأة، التفاوض مع الجهات الحكومية والأهلية للحصول على مرافق رياضية بإيجارات مخفضة أو اتفاقيات انتفاع طويلة الأجل.

03. إعادة التفاوض على العقود والإيجارات الحالية بهدف تخفيض التكاليف أو تثبيتها لفترات أطول

رابعاً: توهيات الحوكمة والموارد البشرية



1. استكمال الهيكل التنظيمي من خلال خطة توظيف مرحلية تبدأ بالوظائف الأكثر تأثيراً في الأداء والاستدامة.
2. الاستفادة من الموظفين أصحاب الخبرة في الحوكمة لتطوير السياسات والإجراءات ومصفوفة الصلاحيات وإدارة المخاطر.
3. إنشاء خطة سنوية للتدريب والتطوير، بحيث تتحول رغبة النادي في التعلم والتطوير إلى ميزة تنافسية مؤسسية.
4. إعداد خطة إحلال وتعاقب وظيفي للوظائف المهمة، لتقليل مخاطر فقدان الكفاءات

خامساً: توطيأت الإعلام والتسويق



1. معالجة ضعف الحضور الإعلامي من خلال خطة إعلامية ورقمية موحدة للنادي.

2. توثيق قصص النجاح والمواهب والإنجازات الرياضية ونشرها بشكل منتظم لرفع جاذبية النادي للرعاة والجمهور.

3. بناء شراكات مع الإعلام المحلي والمؤثرين والجهات الإعلامية في المنطقة الجنوبية.

4. تحويل الإنجازات الرياضية والتفاعل الجماهيري إلى قيمة تسويقية قابلة للقياس أمام الرعاة والشركاء

استراتيجية القوة × الفرص (SO):

- استثمار قوة مجلس الإدارة والخبرات الإدارية في بناء خطة للصعود في أكثر من لعبة.
- استثمار المواهب الموجودة بالمنطقة مع دعم وزارة الرياضة.
- توظيف الشراكات الحكومية والأهلية لاستقطاب المواهب وتطوير الألعاب الرياضية.
- استثمار تفاعل المجتمع وقاعدة المستفيدين في زيادة الإيرادات والجماهيرية

المصفوفة الاستراتيجية المختصرة

استراتيجية الضعف × الفرص (WO):

- استخدام الدعم والشراكات لتقليل أثر ضعف الموارد المالية.
- استكمال الكادر الوظيفي تدريجياً بالاستفادة من أصحاب الخبرة في الحوكمة.
- البحث عن شراكات لإنشاء أو توفير منشأة رياضية للنادي.
- بناء منصة إعلامية رقمية تقلل من أثر ضعف التغطية الإعلامية المحلية

استراتيجية القوة × المخاطر (ST):

- الاستفادة من قوة واستقرار مجلس الإدارة في وضع خطة لإدارة مخاطر السيولة والاستدامة المالية.
- استخدام الشراكات والرعايات لتقليل الاعتماد على التمويل الحكومي.
- تطوير برامج للحوافز والاحتفاظ بالمواهب والكوادر المميزة.
- استثمار جودة وسرعة الإنجاز في تحسين سمعة النادي وجذب الرعاية

استراتيجية الضعف × المخاطر (WT):

- وضع سقف للمحروفات التشغيلية وربط الإنفاق بالتدفقات النقدية المتوقعة.
- تقليل الاعتماد على الإيجارات المرتفعة والبحث عن بدائل أكثر استدامة.
- إعطاء الأولوية في التوظيف للوظائف الحرجة فقط.
- وضع خطة طوارئ مالية في حال تأخر أو انخفاض الإيرادات.
- وضع خطة احتفاظ بالكفاءات والمواهب لتقليل مخاطر انتقالها لأندية أخرى

الأولويات المقترحة للنادي

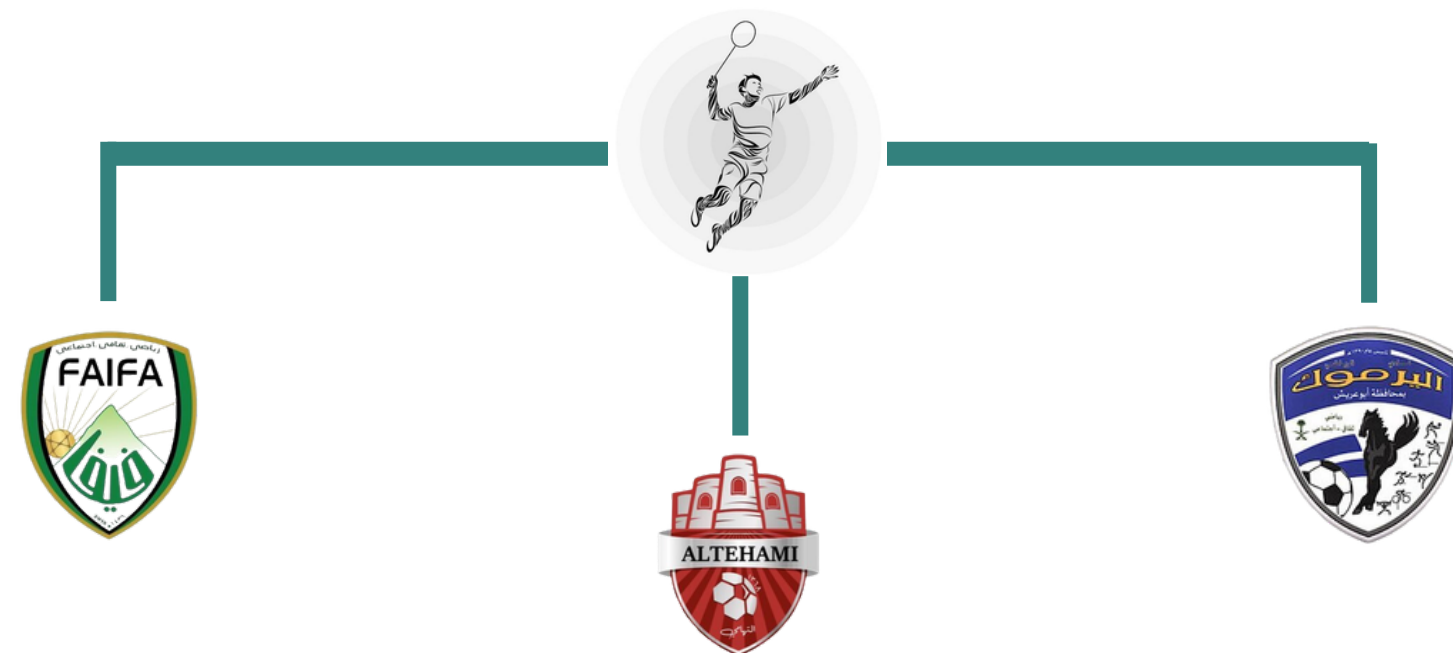
الأولويات الخمس الأهم هي:

1. الاستدامة المالية والسيولة → لأنها تمثل أكبر خطر على استمرارية جميع المبادرات.
2. الاحتفاظ بالمواهب والكوادر → لأن رأس المال البشري هو المحرك الأساسي للإنجاز الرياضي والإداري.
3. استكمال الهيكل التنظيمي والحوكمة → لضمان النمو المؤسسي وعدم الاعتماد على الأفراد.
4. المنشأة الرياضية → لتقليل التكاليف طويلة الأجل ورفع القدرة التشغيلية والتنافسية.
5. التسويق والإعلام والرعايات → لتحويل الحضور المجتمعي والإنجاز الرياضي إلى موارد مالية واستدامة

الخلاصة: يمتلك نادي الوطن عناصر قوة مهمة جداً، خصوصاً استقرار مجلس الإدارة، وجود المواهب، الشراكات، والخبرة الإدارية. والتحديات الأساسية ليس في غياب المقومات، وإنما في تحويل هذه المقومات إلى نموذج مستدام مالياً وإدارياً ورياضياً؛ بحيث يصبح الطموح بالصعود إلى الدوري الممتاز نتيجة لخطة مؤسسية واضحة، وليس هدفاً رياضياً منفصلاً عن الاستدامة المالية والحوكم

قام الفريق بتحديد ثلاثة منافسين من الاندية السعودية المنافسة ذات الجماهيرية الاكبر بالمنطقة لتحليلهم ومقارنتهم معياريا مع نادي الوطن الرياضي من عدة أوجه وهي :

- التميز والإنجاز الرياضي
- النمو والاستدامة التجارية
- الاستدامة المالية وتعظيم الموارد
- الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي
- التميز المؤسسي والحوكمة
- الحضور الجماهيري والإعلامي
- التنافس الدولي
- جودة الإفصاح وقياس الأداء



1. مصادر المقارنة

- الموقع الرسمي [لنادي فيفا الرياضي](#)، ويتضمن التقرير السنوي ومعلومات الاستراتيجية والحوكمة والإنجازات.
- [التقرير السنوي لنادي فيفا 2024/2025](#)، وهو التقرير الأكثر تفصيلاً بين المصادر التي أمكن تحليلها.
- [الموقع الرسمي لنادي التهامي](#)، ويتضمن الاستراتيجية والهيكل التنظيمي والحوكمة والتقارير السنوية.
- [التقرير السنوي لنادي التهامي 2022/2023](#).
- بالنسبة لليرموك، تتوافر معلومات حديثة عن التوجه الاستراتيجي 2025-2030، منها التركيز على تطوير الخدمات والبنية التحتية والاستدامة المالية وزيادة قاعدة المشجعين، لكن ليس بنفس مستوى الإفصاح الرقمي المتاح في تقرير فيفا.

2. الملخص التنفيذي للمقارنة

المحور الاستراتيجي	اليرموك	التهامي	فيفا	المتصدر الحالي
التميز والإنجاز الرياضي	قوي ●	قوي جدًا ●	قوي ومتعدد الألعاب ●	التهامي
النمو والاستدامة التجارية	في مرحلة التطوير ●	متقدم نسبيًا ●	واضح وقابل للقياس ●	فيفا/التهامي
الاستدامة المالية وتعظيم الموارد	يحتاج تنويعًا ●	لديه بنية استثمارية ●	تحسن واضح ●	التهامي
الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي	قوي محليًا ●	قوي ●	قوي جدًا وموثق ●	فيفا
التميز المؤسسي والحوكمة	يتحسن ●	متقدم ●	متقدم وقابل للقياس ●	فيفا
الحضور الجماهيري والإعلامي	قاعدة تاريخية جيدة ●	حضور قوي ●	مؤشرات رقمية واضحة ●	فيفا من حيث القياس، والتهامي من حيث الإرث الجماهيري
التنافس الدولي	طموح مستقبلي ●	هدف استراتيجي ●	لديه شراكات دولية فعلية ●	فيفا
جودة الإفصاح وقياس الأداء	فجوة ●	متوسط ●	ممتاز ●	فيفا

الخلاصة الرئيسية:

إذا كان معيار المنافسة هو النذج المؤسسي ووضوح مؤشرات الأداء، فإن فيفا يظهر كأفضل Benchmark حاليًا. أما إذا كان المعيار هو الإرث الرياضي وتعدد الألعاب والقدرة التاريخية على المنافسة، فإن التهامي يمثل المنافس الأقوى. ويظهر اليرموك كحالة ذات إمكانات رياضية وجماهيرية كبيرة، لكنه يحتاج إلى تحويل هذه الإمكانيات إلى منظومة مؤشرات وأداء تجاري ومؤسسي أكثر وضوحًا.

3. تحليل كل محور بالتفصيل

أولاً: التميز والإنجاز الرياضي

• نادي التهامي – الأقوى في هذا المحور

التهامي يمتلك ميزة مهمة تتمثل في اتساع قاعدة الألعاب الرياضية؛ فالموقع الرسمي يذكر حالياً 18 لعبة، و33 موظفًا، و24 مدربًا، و612 لاعبًا. كما حقق فريق الكرة الطائرة بطولة منطقة جازان، وتأهل فريق كرة السلة للشباب إلى بطولة المملكة التأهيلية. كما أن التقرير السنوي يوضح وجود هيكل متخصص للألعاب المختلفة، والفئات السنية، والاحتراف، والتسويق والاستثمار.

الميزة التنافسية:

التنوع الرياضي + قاعدة لاعبين كبيرة + إرث تاريخي قوي.

الفجوة:

الحاجة إلى تحويل كثرة الألعاب إلى بطولات وطنية منتظمة ومؤشرات عائد رياضي لكل لعبة.

• نادي فيفا – قوي جدًا في التنوع

تقرير فيفا يقدم صورة دقيقة: النادي فعّل 15 لعبة في موسم 2024/2025، منها كرة القدم والطائرة والطاولة والكراتيه والسباحة والتايكوندو والريشة وألعاب القوى والتنس واليد والجودو والبلياردو وغيرها.

ومن أبرز النتائج:

- الصعود في البلياردو.
- بطولة دوري المنطقة لكرة اليد للأول والشباب والناشئين.
- المركز الثاني في الجودو على مستوى المنطقة الجنوبية.
-

والأهم أن فيفا لا يكتفي بعرض الإنجازات، بل يقارن المستهدف بالمتحقق؛ فمثلاً كان مستهدف ترتيب كرة القدم هو المركز الأول، بينما تحقق المركز الثاني، في حين تجاوز أهدافه في عدد الأنشطة الاجتماعية والمتابعين والإيرادات التجارية.

• نادي اليرموك

اليرموك لديه إرث رياضي قوي في منطقة جازان وتاريخ في تحقيق البطولات في الألعاب المختلفة. كما شهد النادي مؤخرًا تطورًا في كرة القدم النسائية، مع صعود فريق السيدات إلى دوري الدرجة الأولى، وصعود فريق شباب الكرة الطائرة إلى الدوري الممتاز، وفق ما أُعلن عند استقبال أمير المنطقة للفريق.

كما أن النادي بدأ الانتقال إلى مرحلة تخطيط استراتيجي جديدة من خلال خطة 2025-2030، والتي تستهدف تعزيز مكانة النادي محليًا ودوليًا.

التقييم:

اليرموك لديه قاعدة رياضية جيدة، لكن التحدي هو توثيق وتحويل الإنجازات إلى لوحة مؤشرات KPI سنوية منشورة.

4. النمو والاستدامة التجارية

هنا يظهر فرق واضح.

• **فيفا – Benchmark ممتاز**

التقرير السنوي يذكر أن الإيرادات التجارية بلغت 5% من إجمالي الإيرادات مقابل مستهدف 3%؛ أي أن النادي تجاوز مستهدفه التجاري. كما توجد:

- إدارة تسويق.
- إدارة استثمار.
- متجر إلكتروني.
- أنشطة تسويقية.
- إعلانات للمباريات.
- عروض وخصومات.
- توزيع منشورات.
- شراكات مع جهات خارجية.
-

وهذا يجعل فيفا متقدمًا في تحويل النشاط الرياضي إلى منتج تجاري قابل للاستثمار.

• التهامي

التهامي يمتلك بنية مؤسسية واضحة للاستثمار والتسويق، ويضم ضمن أهدافه الاستراتيجية:

- زيادة الإيرادات التجارية.
- تحقيق الكفاءة المالية.
- تطوير مرافق النادي.
- تفعيل المبادرات الاستثمارية.
- كما يظهر في هيكله التنظيمي وجود مدير للاستثمار ومدير للتسويق، وهذا مؤشر إيجابي.

التفوق: البنية الاستثمارية.

الفجوة: الإفصاح عن النتائج الفعلية للاستثمار والإيرادات التجارية يحتاج إلى مزيد من التطوير.

اليرموك

في ورشة الخطة الاستراتيجية 2025-2030، ناقش النادي صراحة الاستدامة المالية والاستثمارية، وهو مؤشر على أن هذا المحور أصبح من الأولويات الاستراتيجية.

لكن مقارنة بفيفا، لا تظهر حاليًا أرقام منشورة يمكن من خلالها قياس:

- نسبة الإيرادات التجارية.
- قيمة الرعاية.
- دخل المتجر.
- دخل المنشآت.
- العائد على الاستثمار.

التوصية: جعل هذه المؤشرات جزءًا إلزاميًا من التقرير السنوي.

5. الاستدامة المالية وتعظيم الموارد

• التهامي

لديه لجنة استثمار ومدير استثمار ضمن الهيكل التنظيمي، بالإضافة إلى مدير مالي ولجنة مكافآت ومراجع داخلي. وهذا يعني أن لديه بنية مؤسسية جيدة لتعزيز الموارد.

• فيفا

التقرير يوضح أن النادي:

1. لديه إدارة مالية.
2. لديه إدارة استثمار.
3. لديه لجنة استثمار تضم أعضاء من داخل النادي ومستثمرين من خارجه.
4. يستهدف زيادة الإيرادات التجارية.
5. يستهدف الحصول على رعاية ومعلنين.
6. يستهدف تحسين كفاءة الإنفاق.
7. كما حقق فعليًا 5% من الإيرادات التجارية مقابل مستهدف 3%.

• اليرموك

الاستدامة المالية موجودة في الخطة الاستراتيجية، ولكن لا تتوفر أرقام منشورة كافية للمقارنة الكمية.

الحكم:

التهامي يمتلك البنية، وفيفا يمتلك البنية + القياس + إثبات التحسن.

6. الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي

- هنا يتفوق فيفا بوضوح من حيث القياس.
 - في موسم 2024/2025 نفذ فيفا:
 - 26 نشاطًا اجتماعيًا
 - استفاد منها 850 شخصًا
 - بمشاركة 150 متطوعًا.
 - والبرامج شملت البيئة، المدارس، الأسر المحتاجة، الأيتام، كبار السن، المرضى، ذوي الإعاقة، المجتمع المحلي، والفعاليات الوطنية.
- هذا نموذج ممتاز لتحويل المسؤولية الاجتماعية من نشاط إعلامي إلى مؤشر أثر اجتماعي قابل للقياس.

التهامي

- لديه نشاط واضح في المسؤولية الاجتماعية، ومن أمثلته برامج خدمة الشباب والشراكات المجتمعية، إضافة إلى مبادرات مرتبطة بالمجتمع المحلي.

اليرموك

- يمتلك ميزة مهمة تتمثل في ارتباطه التاريخي بالمجتمع المحلي في أبو عريش وجازان، كما يستضيف فعاليات رياضية شعبية، مثل بطولة الضومنة التي شارك فيها 20 فريقًا.

لكن: يجب قياس الأثر وليس عدد الفعاليات فقط.

7. التميز المؤسسي والحوكمة

فيفا – الأفضل حاليًا

هذا هو المحور الذي أرى أن فيفا يقدم فيه أفضل ممارسة قابلة للاقتباس.

التقرير يوضح:

- 12 إدارة أساسية.
- نسبة تسكين الوظائف 100%.
- إدارة للحوكمة والامتثال والمخاطر.
- إدارة قانونية.
- إدارة مالية.
- إدارة استثمار.
- إدارة موارد بشرية.
- لجنة تنفيذية.
- لجنة استثمار.
- لجنة مكافآت.
- لجنة مراجعة داخلية.

كما حقق النادي درجة حوكمة 5.65 مقابل مستهدف 5.30، وانتقل إلى الفئة ج في مشروع الحوكمة. والأهم أنه أعلن عدم وجود عقوبات أو جزاءات خلال الموسم، وربط ذلك بتطبيق الحوكمة والامتثال.

التهامي

التهامي أيضًا متقدم مؤسسيًا؛ فالهيكل التنظيمي يتضمن الجمعية العمومية، لجنة المكافآت، اللجنة التنفيذية، المراجع الداخلي، الرئيس التنفيذي، المدير المالي، المدير القانوني، إدارة الاحتراف، المسؤولية الاجتماعية، التسويق والاستثمار والامتثال والمخاطر.

الميزة: هيكل تنظيمي متكامل.

الفجوة: الحاجة إلى نشر نتائج المؤشرات سنويًا بنفس مستوى التفصيل الذي يقدمه فيفا.

اليرموك

اليرموك يتحرك في الاتجاه الصحيح من خلال الخطة الاستراتيجية 2025-2030، لكن الفجوة الأكبر هي الإفصاح وقياس الأداء المؤسسي.

8. الحضور الجماهيري والإعلامي

فيفا

- يمتلك ميزة مهمة جدًا وهي قياس الجمهور رقميًا.
- في نهاية الموسم 2024/2025 وصل عدد المتابعين إلى:
X/Twitter: 7,500
Instagram: 1,500
TikTok: 1,096
- كما سجل النادي أكثر من 458 ألف مشاهدة على X خلال الموسم.
- وهذا يعطي النادي قدرة على تقديم بيانات فعلية للرعاة.

التهامي

- يمتلك ميزة مختلفة: الإرث التاريخي والعلامة الرياضية؛ فهو يصف نفسه رسميًا بأنه «عميد الجنوب»، وهو أقدم أندية جنوب المملكة بحسب موقعه الرسمي.
- كما أن الحضور الجماهيري يرتبط بتاريخ النادي في جازان ونتائج فرق كرة القدم والألعاب المختلفة.

اليرموك

- يمتلك قاعدة جماهيرية محلية قوية مرتبطة بأبو عريش وجازان، إضافة إلى تاريخ البطولة الرمضانية للنادي التي توظف بأنها من البطولات الجماهيرية العريقة في المنطقة.

التوصية للأندية الثلاثة:

- الانتقال من قياس «عدد المتابعين» إلى قياس:
- Fan Engagement Index = الحضور + المشاهدة + التفاعل + المشتريات + العضويات + الحضور الرقمي.

9. التنافس الدولي

هنا يتقدم فيفا بوضوح.

- تقرير النادي يذكر شراكات مع أكاديمية Espanyol الإسبانية وأكاديمية Future City البريطانية، بهدف تطوير واكتشاف المواهب، إضافة إلى إقامة معسكرات داخلية وخارجية.
- وهذا مختلف نوعيًا عن مجرد وضع «المشاركة الدولية» كهدف استراتيجي.
-

التهامي

المشاركة في الفعاليات الدولية موجودة كهدف استراتيجي رسمي للنادي.

اليرموك

الخطة الاستراتيجية الجديدة تستهدف تعزيز مكانة النادي محليًا ودوليًا، لكن لا تتوافر في المصادر التي أمكن التحقق منها شراكات دولية موثقة بمستوى فيفا.

الاستنتاج:

فيفا انتقل من الطموح الدولي إلى التنفيذ الدولي، بينما التهامي واليرموك ما زالا بحاجة إلى تحويل الهدف إلى برامج وشراكات ومؤشرات.

10. نموذج التقييم النهائي

10. نموذج التقييم النهائي

الهدف الاستراتيجي	اليروك	التهامي	فيفا
الإنجاز الرياضي	4	4.5	4.2
التنوع الرياضي والتمكين	4	4.7	4.5
الاستدامة التجارية	3	4	4.3
الاستدامة المالية	3	4	3.8
الأثر المجتمعي	4	4.2	4.7
الحوكمة	3.2	4.2	4.7
التميز المؤسسي	3.3	4.3	4.7
الحضور الجماهيري	4.2	4.5	4.3
التنافس الدولي	2.8	3.2	4.5
المتوسط التقريبي	3.5	4.2	4.4

اليرموك × التهامي × فيفا × الوطن

الأفضل تنافسيًا	الوطن	فيفا	التهامي	اليرموك	الهدف الاستراتيجي
الوطن	4.7	4.2	4.5	4	التميز والإنجاز الرياضي
فيفا	3.3	4.3	4	3	النمو والاستدامة التجارية
التهامي	3.3	3.8	4	3	الاستدامة المالية وتعظيم الموارد
فيفا	4.3	4.7	4.2	4	الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي
فيفا	3.8	4.7	4.2	3.2	التميز المؤسسي والحوكمة
التهامي	4.2	4.3	4.5	4.2	الحضور الجماهيري
فيفا	3	4.5	3.2	2.8	التنافس الدولي
الوطن	4.8	4.4	4.2	4	تطوير الفئات السنية
الوطن	5	4.2	3.8	4	سرعة النمو الرياضي

ملاحظة: الدرجات أعلاه تقييم تحليلي وليست درجات رسمية من وزارة الرياضة. كما أن الإفصاح المنشور لا يزال متفاوتًا بين الأندية؛ لذلك لا ينبغي تفسير انخفاض درجة أحد الأندية في بعض المحاور على أنه ضعف فعلي ما لم تتوافر بيانات كمية منشورة.

1. الوطن يتفوق بشكل واضح في «الإنجاز الرياضي»

- هذه أهم نقطة يجب إضافتها إلى الدراسة.
- في ديسمبر 2022، حقق الوطن المركز الأول وبطولة منطقة جازان في الدرجة الرابعة، بينما جاء اليرموك ثانيًا.
- ثم في مارس 2026 حقق الوطن إنجازاه الأهم حتى الآن:
- الصعود إلى دوري الدرجة الثالثة.
- والأهم أن رئيس النادي أعلن أن الطموح التالي هو الصعود إلى الدرجة الثانية ثم دوري روشن.

2. أقوى نقطة لدى الوطن: الفئات السنية

- هذه ربما تكون الميزة التنافسية الأهم للوطن.
 - في 2019 كان النادي قد حقق صعود فريق تحت 17 سنة إلى الدوري الممتاز لأول مرة، رغم حداثة تأسيسه.
 - وفي 2024 أصبح لديه:
 - الناشئون في الممتاز.
 - البراعم في الممتاز.
 - الشباب في الممتاز.
- وبالتالي أصبحت سلسلة تطوير المواهب أحد أهم أصول النادي

3. الوطن نموذج ممتاز في «النمو الرياضي السريع»

من المثير جدًا أن تجربة الوطن بدأت من الصفر تقريبًا.

- الموقع الرسمي للنادي يذكر أنه عند التأسيس لم يكن لديه مقر إداري أو منشآت أو ملاعب أو صالات أو وسائل نقل أو موظفون أو مدربون أو لاعبون.
- ومع ذلك، أعلنت وزارة الرياضة في 2020 عن:
- 13 لعبة.
- نمو اللاعبين 270%.
- نمو التوظيف 400%.
- 46 فريق براعم وناشئين.

أولاً: التميز والإنجاز الرياضي

- رفع مستوى الفريق الأول واستهداف الصعود التدريجي إلى الدرجة الثانية ثم دوري روشن.
- بناء منظومة متكاملة لصناعة المواهب الرياضية.
- تعزيز الاستثمار في الفئات السنية.
- إنشاء مسار واضح للاعبين من البراعم حتى الفريق الأول.
- زيادة عدد اللاعبين المنظمين للمنتخبات الوطنية.
- استقطاب وتطوير المدربين الوطنيين.
- رفع جودة الأجهزة الفنية والطبية.
- تطبيق التحليل والأداء الرياضي والبيانات في جميع الألعاب.
- تحديد مستهدفات وبطولات سنوية لكل لعبة.
- التركيز على الألعاب ذات أعلى فرصة لتحقيق البطولات.

ثانياً: النمو والاستدامة التجارية

- بناء استراتيجية تجارية مستقلة للنادي.
- تنويع مصادر الإيرادات وعدم الاعتماد على مصدر واحد.
- استقطاب رعاية استراتيجيين محليين وإقليميين.
- تطوير حقوق الرعاية والإعلان.
- إنشاء متجر رسمي للمنتجات الرياضية.
- تطوير العضويات الرياضية والجماهيرية.
- استثمار العلامة التجارية للنادي الوطن.
- تطوير أكاديمية رياضية تجارية.
- استثمار المنشآت والمرافق خارج أوقات المنافسات.
- تطوير الفعاليات الرياضية المدفوعة.
- بناء قاعدة بيانات للرعاية والعملاء والجماهير.

ثالثًا: الاستدامة المالية وتعظيم الموارد

- إعداد خطة مالية متعددة السنوات.
- رفع نسبة الإيرادات الذاتية.
- تطوير محفظة استثمارية للنادي.
- إنشاء لجنة متخصصة للاستثمار.
- تطبيق موازنة قائمة على الأداء.
- ربط الإنفاق الرياضي بالعائد والنتائج.
- قياس تكلفة كل لعبة مقابل مخرجاتها.
- رفع كفاءة المصروفات التشغيلية.
- تطوير إدارة المشتريات والعقود.
- وضع مؤشرات للسيولة والاستدامة المالية.
- إنشاء سجل للمخاطر المالية والاستثمارية.

رابعًا: الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي

- تعزيز دور النادي كمنصة رياضية مجتمعية في ضمد وجازان.
- إطلاق برامج رياضية للمدارس.
- توسيع برامج اكتشاف المواهب.
- تطوير برامج لرياضة المرأة.
- تطوير برامج لذوي الإعاقة.
- زيادة الأنشطة الرياضية المجتمعية.
- إنشاء برنامج تطوع رياضي مستدام.
- عقد شراكات مع المدارس والجامعات والجهات الاجتماعية.
- قياس عدد المستفيدين والأثر الاجتماعي سنويًا.
- تحويل المسؤولية الاجتماعية إلى برامج قابلة للقياس.

خامسًا: التميز المؤسسي والحوكمة

- استكمال الهيكل التنظيمي وفق أفضل الممارسات.
- رفع كفاءة الإدارات والكوادر البشرية.
- تطبيق نظام مؤسسي لإدارة الأداء.
- تحديد KPIs لكل إدارة.
- تطوير سياسات الحوكمة والامتثال.
- تفعيل إدارة المخاطر.
- تعزيز التدقيق والمراجعة الداخلية.
- الفصل الواضح بين الصلاحيات والمسؤوليات.
- تطوير سياسات تعارض المصالح.
- إصدار تقرير سنوي متكامل للنادي.

سادسًا: الحضور الجماهيري والإعلامي

- بناء استراتيجية جماهيرية موحدة.
- زيادة الحضور في المباريات.
- إطلاق برنامج عضوية جماهيرية.
- إنشاء قاعدة بيانات للجماهير.
- تطوير المحتوى الرقمي.
- رفع معدلات التفاعل في منصات التواصل.
- إنشاء برنامج ولاء للجماهير.
- تطوير المنتجات والملابس الرسمية للنادي.
- استثمار قصص نجاح النادي في التسويق.
- تطوير العلاقة مع الإعلام المحلي.
- قياس رضا الجماهير بشكل دوري.

سابعًا: التنافس الدولي

- بناء شراكات مع أندية وأكاديميات دولية.
- إقامة معسكرات خارجية للفئات السنية.
- المشاركة في البطولات الدولية.
- استقطاب خبرات ومدربين دوليين.
- تبادل الخبرات الفنية والإدارية.
- تطوير برامج لاكتشاف المواهب دوليًا.
- استهداف لاعبين للنادي والمنتخبات عبر برامج دولية.
- بناء علامة تجارية للنادي خارج المنطقة.
- وضع مؤشر سنوي للتقدم في الحضور الدولي.

ثامنًا: التحول الرقمي والبيانات

- إنشاء نظام مركزي لبيانات النادي.
- تطبيق لوحات مؤشرات أداء Dashboard.
- رقمنة العمليات الإدارية والمالية.
- استخدام البيانات في اتخاذ القرارات الرياضية.
- تطبيق التحليل الفني للمباريات.
- إنشاء قاعدة بيانات متكاملة للاعبين.
- تطوير تطبيق أو منصة رقمية للنادي.
- رقمنة تجربة الجماهير والعضويات والتذاكر.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل والتسويق.

تاسعًا: البنية التحتية

- تطوير المنشآت والمرافق الرياضية.
- رفع كفاءة ملاعب التدريب.
- توفير مرافق متخصصة للفئات السنية.
- تطوير مرافق الألعاب المختلفة.
- تحسين مرافق الطبية والتأهيلية.
- استثمار المنشآت تجاريًا.
- إعداد خطة طويلة الأجل للتوسع في البنية التحتية.

عاشرًا: التوصيات الاستراتيجية ذات الأولوية

- جعل صناعة المواهب الميزة التنافسية الرئيسية للنادي.
- تحويل نجاح الصعود إلى مسار مستدام وليس إنجازًا مرحليًا.
- بناء نموذج تجاري يعتمد على الإيرادات الذاتية.
- رفع مستوى الحوكمة والإفصاح المؤسسي.
- تطوير قاعدة جماهيرية قابلة للتحويل إلى قيمة تجارية.
- إنشاء منظومة أداء موحدة لجميع الإدارات والألعاب.
- إصدار تقرير سنوي يقارن المستهدف بالمتحقق.
- اعتماد مؤشرات Benchmark سنوية مقابل اليرموك والتهامي وفيفا.
- ربط الميزانية السنوية بالأهداف الاستراتيجية.
- إعداد خارطة طريق تنفيذية 2026-2030 بأهداف ومؤشرات ومسؤوليات ومواعيد واضحة.



مؤشرات الاداء الاساسية

مؤشرات الأداء الرئيسية لنادي الوطن الرياضي

1. مجلس الإدارة والحوكمة
تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
تنفيذ قرارات المجلس.
الالتزام بالحوكمة والأنظمة.
إدارة المخاطر والامتثال.
رضا أصحاب المصلحة.

2. الإدارة والموظفون
تحقيق الأهداف الوظيفية.
الإنتاجية وجودة الأداء.
الالتزام بالحضور والمهام.
التدريب والتطوير.
رضا الموظفين.

3. اللاعبين
الحضور والالتزام بالتدريب.
التطور الفني والبدني.
المشاركة والإنجاز الرياضي.
الإصابات والانضباط.
التصعيد للفريق الأول والمنتخبات.

4. المدربون
تحقيق الأهداف الرياضية.
نسبة الفوز والترتيب.
تطوير اللاعبين.
الالتزام بالخطط التدريبية.
كفاءة إدارة المباريات.

5. الأداء الرياضي
عدد البطولات.
ترتيب الفرق.
نسبة الفوز.
عدد الألعاب والفرق المنافسة.
عدد المواهب واللاعبين بالمنتخبات.

6. الاستدامة المالية والتجارية
نمو الإيرادات الذاتية.
إيرادات الرعاية والاستثمار.
الالتزام بالميزانية.
خفض التكاليف.
العائد على الاستثمار.

7. الجماهير والتسويق
نمو قاعدة الجماهير.
الحضور الجماهيري.
التفاعل الرقمي.
مبيعات المنتجات والعضويات.
عدد وقيمة الرعايةات.

8. الأثر المجتمعي
عدد المبادرات.
عدد المستفيدين.
عدد المتطوعين.
برامج اكتشاف المواهب.
رضا المستفيدين.

9. التميز المؤسسي والتحول الرقمي
أتمتة العمليات.
سرعة إنجاز الخدمات.
جودة البيانات والتقارير.
مبادرات الابتكار.
رضا المستفيدين.

10. المؤشرات العليا للنادي
الإنجاز الرياضي.
تطوير المواهب.
الاستدامة المالية.
التميز المؤسسي والحوكمة.
النمو التجاري والجماهيري.
الأثر المجتمعي.
التحول الرقمي.
تحقيق الاستراتيجية 2026-2030.

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التشغيلية المرتبطة	مؤشرات الأداء الرئيسية
التميز والإنجاز الرياضي	رفع مستوى الفرق – تطوير المواهب – تحسين الأداء الفني والبدني	البطولات، الترتيب، نسبة الفوز، عدد اللاعبين المصنفين، لاعبو المنتخبات
النمو والاستدامة التجارية	زيادة الرعايةات – تطوير المنتجات والخدمات – استثمار العلامة التجارية	،الإيرادات التجارية، عدد الرعاية، نمو المبيعات العضويات
الاستدامة المالية وتعظيم الموارد	– تنويع الإيرادات – ضبط المصروفات تطوير الاستثمارات	نمو الإيرادات الذاتية، الالتزام بالميزانية، العائد على الاستثمار
الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي	زيادة البرامج المجتمعية – اكتشاف المواهب – تمكين الفئات المختلفة	عدد المبادرات، المستفيدين، المتطوعون، المواهب المكتشفة
التميز المؤسسي والحوكمة	تطوير الهيكل الإداري – رفع كفاءة الموظفين – تعزيز الحوكمة والامثال	،تحقيق الخطة، رضا الموظفين، الالتزام بالأنظمة إنجاز القرارات
الحضور الجماهيري	– زيادة الحضور – تطوير العضويات تعزيز التفاعل الرقمي	الحضور الجماهيري، الأعضاء، المتابعون، معدل التفاعل
التنافس الدولي	عقد شراكات دولية – المشاركة في بطولات خارجية – تطوير الخبرات	،عدد الشراكات، المشاركات الدولية، المعسكرات البرامج الدولية



م	المبادرة	الهدف التشغيلي	KPI مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف	المسؤول
1	منظومة الوطن للتميز الرياضي	رفع مستوى الأداء الرياضي وتحقيق الإنجازات	نسبة تحقيق الأهداف الرياضية، عدد البطولات، ترتيب الفرق	تحقيق 90% من المستهدفات الرياضية	الإدارة الرياضية
2	أكاديمية الوطن لاكتشاف وتطوير المواهب	اكتشاف وتطوير المواهب ورغد الفرق باللاعبين المميزين	عدد المواهب المكتشفة، عدد المصعدين للفرق الأول	نمو سنوي في المواهب والتصعيد	إدارة الأكاديمية
3	برنامج صناعة الأبطال	إعداد لاعبين قادرين على تحقيق البطولات والتمثيل الوطني	عدد البطولات، عدد لاعبي المنتخبات، نسبة تطور اللاعبين	زيادة الإنجازات والتمثيل الوطني سنويًا	الإدارة الرياضية والأجهزة الفنية
4	الهوية التجارية وعلامة الوطن الرياضية	تعزيز قيمة العلامة التجارية وزيادة العوائد التجارية	نمو الإيرادات التجارية، الوعي بالعلامة، التفاعل الرقمي	نمو سنوي في القيمة والإيرادات	التسويق والاستثمار
5	منصة الرعاية والشراكات الاستراتيجية	استقطاب رعاية وشركاء استراتيجيين	عدد الرعاية، قيمة عقود الرعاية، معدل الاحتفاظ بالرعاة	نمو سنوي في عدد وقيمة الرعايةات	الاستثمار والتسويق
6	الوطن إكسبو والفعاليات الرياضية	تنمية الإيرادات من الفعاليات والمعارض الرياضية	عدد الفعاليات، عدد المشاركين، إيرادات الفعاليات	تنفيذ فعاليات سنوية وتحقيق نمو بالإيرادات	التسويق والاستثمار
7	المتجر والمنتجات التجارية لنادي الوطن	تطوير المنتجات الرسمية وتحويل الجمهور إلى مصدر إيرادات	مبيعات المتجر، عدد المنتجات، نمو العملاء	نمو المبيعات سنويًا	التسويق والاستثمار
8	محفظة الوطن الاستثمارية	تنويع مصادر الدخل واستثمار أصول النادي	قيمة الاستثمارات، العائد على الاستثمار، الإيرادات الاستثمارية	نمو سنوي في العوائد	الاستثمار والمالية
9	برنامج كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية	رفع كفاءة الإنفاق وتحقيق التوازن المالي	نسبة الالتزام بالميزانية، نسبة خفض التكاليف	الالتزام بالميزانية 95% ≥	الإدارة المالية
10	صندوق تنمية موارد النادي	زيادة الموارد الذاتية وتمويل المبادرات والمشاريع	قيمة الموارد المستقطبة، نسبة الإيرادات الذاتية	نمو سنوي في الموارد الذاتية	المالية والاستثمار
11	الوطن للمسؤولية المجتمعية وجودة الحياة	زيادة الأثر المجتمعي للنادي وتعزيز المشاركة الرياضية	عدد المبادرات، عدد المستفيدين، رضا المستفيدين	نمو سنوي في المبادرات والمستفيدين	المسؤولية المجتمعية
12	الوطن للشباب والتمكين الرياضي	تمكين الشباب وتوسيع المشاركة الرياضية واكتشاف المواهب	عدد المشاركين، عدد البرامج، المواهب المكتشفة	زيادة سنوية في المستفيدين	الإدارة الرياضية والمجتمعية
13	أكاديمية الوطن للقيادات الرياضية	تطوير القيادات والكفاءات الإدارية والفنية	عدد البرامج، نسبة المشاركين، نسبة الترقيات الداخلية	تدريب وتطوير القيادات سنويًا	الموارد البشرية
14	نظام الحوكمة والتميز المؤسسي	رفع مستوى الحوكمة والشفافية والامتثال	نسبة الالتزام بالحوكمة، الملاحظات المعالجة، رضا أصحاب المصلحة	الالتزام 90% ≥	الحوكمة والإدارة التنفيذية
15	الوطن الذكي للتحويل الرقمي والبيانات	رقمنة العمليات وتحسين اتخاذ القرار بالبيانات	نسبة العمليات الرقمية، استخدام الأنظمة، جودة البيانات	رقمنة معظم العمليات الأساسية	تقنية المعلومات
16	مركز الأداء الرياضي والتحليل الذكي	توظيف البيانات والتحليل لرفع الأداء الرياضي	عدد التقارير التحليلية، تحسن الأداء، استخدام البيانات	تطبيق التحليل في جميع الفرق الرئيسية	الإدارة الرياضية ومركز الأداء
17	برنامج سفراء الوطن وبناء المجتمع الجماهيري	زيادة قاعدة الجماهير وتعزيز الولاء والانتماء للنادي	عدد الأعضاء، الحضور الجماهيري، التفاعل الرقمي	نمو سنوي في قاعدة الجماهير	التسويق والإعلام
18	شبكة الشراكات الرياضية الدولية	بناء علاقات وشراكات رياضية دولية فاعلة	عدد الشراكات، البرامج المشتركة، المشاركات الدولية	شراكات دولية جديدة سنويًا	الإدارة الرياضية
19	برنامج استقطاب الخبرات والمواهب الدولية	نقل الخبرات وتطوير القدرات الرياضية من خلال الكفاءات الدولية	عدد الخبراء والمواهب المستقطبة، البرامج التدريبية	استقطاب خبرات نوعية سنويًا	الإدارة الرياضية
20	برنامج التميز التشغيلي لنادي الوطن	رفع كفاءة العمليات وتحسين جودة الخدمات والأداء المؤسسي	نسبة إنجاز الخطط، سرعة إنجاز العمليات، رضا المستفيدين	تحقيق المستهدفات التشغيلية 90% ≥	الإدارة التنفيذية

الربط الاستراتيجي للمبادرات

1. التميز والإنجاز الرياضي

- منظومة الوطن للتميز الرياضي
- أكاديمية الوطن لاكتشاف وتطوير المواهب
- برنامج صناعة الأبطال
- مركز الأداء الرياضي والتحليل الذكي

2. النمو والاستدامة التجارية

- الهوية التجارية وعلامة الوطن الرياضية
- منصة الرعاية والشراكات الاستراتيجية
- الوطن إكسبو والفعاليات الرياضية
- المتجر والمنتجات التجارية

3. الاستدامة المالية وتعظيم الموارد

- محفظة الوطن الاستثمارية
- برنامج كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية
- صندوق تنمية موارد النادي

4. الأثر المجتمعي والتمكين الرياضي

- الوطن للمسؤولية المجتمعية وجودة الحياة
- الوطن للشباب والتمكين الرياضي

5. التميز المؤسسي والحوكمة

- أكاديمية الوطن للقيادات الرياضية
- نظام الحوكمة والتميز المؤسسي
- الوطن الذكي للتحول الرقمي والبيانات
- برنامج التميز التشغيلي لنادي الوطن

6. الحضور الجماهيري

- برنامج سفراء الوطن وبناء المجتمع الجماهيري

7. التنافس الدولي

- شبكة الشراكات الرياضية الدولية
- برنامج استقطاب الخبرات والمواهب الدولية

8 كيفية قياسها

نوع المؤشر	طريقة القياس	دورية القياس	المسؤول
الإنجاز الرياضي	البطولات والترتيب ونسبة الفوز مقارنة بالمستهدف	بعد كل مباراة / شهري / موسمي	الإدارة الرياضية
تطوير المواهب	عدد المواهب المكتشفة والمصعدين للفريق الأول	ربع سنوي	الأكاديمية
الأداء الفني والبدني	نتائج الاختبارات والتقييمات الفنية والبدنية	شهري / ربع سنوي	الأجهزة الفنية
الإيرادات التجارية	الإيرادات الفعلية ÷ المستهدف	شهري	الإدارة التجارية والمالية
الرعايات والشراكات	عدد وقيمة العقود المبرمة	ربع سنوي	الاستثمار
الفعاليات الرياضية	عدد الفعاليات والإيرادات وعدد المشاركين	بعد كل فعالية / ربع سنوي	التسويق
المبيعات والمنتجات	قيمة المبيعات ومعدل نمو العملاء	شهري	الإدارة التجارية
الاستثمارات	العائد على الاستثمار وقيمة الأصول المستثمرة	ربع سنوي / سنوي	الاستثمار والمالية
كفاءة الإنفاق	المصروفات الفعلية مقارنة بالميزانية	شهري / ربع سنوي	المالية
المسؤولية المجتمعية	عدد المبادرات والمستفيدين ومستوى الرضا	ربع سنوي	المسؤولية المجتمعية
تمكين الشباب	عدد المشاركين والمواهب المستفيدة	ربع سنوي	الإدارة الرياضية
تطوير القيادات	عدد البرامج ونسبة المشاركة والتطور الوظيفي	نصف سنوي	الموارد البشرية
الحوكمة	نسبة الالتزام ومعالجة الملاحظات	ربع سنوي / سنوي	الحوكمة
التحول الرقمي	نسبة العمليات والخدمات الرقمية	ربع سنوي	تقنية المعلومات
التحليل الرياضي	عدد التقارير ونسبة استخدام التحليل في القرارات	شهري / ربع سنوي	مركز الأداء
الحضور الجماهيري	متوسط الحضور ونمو العضويات والتفاعل	بعد المباريات / شهري	التسويق والإعلام
الشراكات الدولية	عدد الشراكات والمشاركات والبرامج الدولية	نصف سنوي / سنوي	الإدارة الرياضية
الخبرات والمواهب الدولية	عدد الخبراء والمواهب المستقطبة	نصف سنوي	الإدارة الرياضية
التميز التشغيلي	نسبة إنجاز الخطط وسرعة تنفيذ العمليات	شهري / ربع سنوي	الإدارة التنفيذية

دورة القياس

الفترات الزمنية للقياس

يومي: الحضور، التدريبات، الإطابات، العمليات التشغيلية الحرجة.

أسبوعي: الأداء الرياضي والتدريبي.

شهري: المالية، المبيعات، التسويق، الموظفون، الأداء التشغيلي.

ربع سنوي: الأهداف الاستراتيجية، الحوكمة، المبادرات، المسؤولية المجتمعية.

نصف سنوي: تطوير القيادات، الشراكات الدولية، الاستثمارات.

سنوي: البطولات، تحقيق الاستراتيجية، الأثر المجتمعي، الاستدامة المالية، التقييم المؤسسي الشامل.

آلية تقييم الأداء

● أخضر: تحقيق 90% فأكثر من المستهدف.

● أصفر: تحقيق 75%-89% من المستهدف.

● أحمر: أقل من 75% من المستهدف.

جمع البيانات



التحقق من صحة البيانات



احتساب المؤشر



مقارنة النتائج بالمستهدف



تحديد الانحرافات



إجراءات تصحيحية وتحسينية



رفع تقرير الأداء



مراجعة الإدارة ومجلس الإدارة

م	المجال	مؤشر الأداء الرئيسي	2026	2027	2028	2029	2030
1	الإنجاز الرياضي	نسبة تحقيق المستهدفات الرياضية	75%	80%	85%	90%	95%
2	الإنجاز الرياضي	عدد البطولات والإنجازات	5	7	9	11	13
3	المواهب	عدد اللاعبين المصاعدين للفريق الأول	5	7	9	11	15
4	المواهب	عدد لاعبي النادي في المنتخبات	3	5	7	9	12
5	التجاري	نمو الإيرادات التجارية	10%	15%	20%	25%	30%
6	الرعاية	عدد الرعاية والشركاء التجاريين	5	7	9	11	15
7	الفعاليات	عدد الفعاليات الرياضية والتجارية	4	6	8	10	12
8	المنتجات	نمو مبيعات المتجر والمنتجات	10%	15%	20%	25%	30%
9	الاستثمار	نمو الإيرادات الاستثمارية	10%	15%	20%	25%	30%
10	المالية	نسبة الالتزام بالميزانية	90%	92%	94%	95%	97%
11	الموارد	نمو الإيرادات الذاتية	10%	15%	20%	25%	30%
12	المجتمع	عدد المستفيدين من المبادرات المجتمعية	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000

م	المجال	مؤشر الأداء الرئيسي	2026	2027	2028	2029	2030
13	الشباب	عدد المستفيدين من برامج التمكين الرياضي	500	750	1,000	1,250	1,500
14	الموارد البشرية	نسبة الموظفين المستفيدين من التدريب	80%	85%	90%	95%	100%
15	الحوكمة	نسبة الالتزام بمتطلبات الحوكمة	85%	90%	93%	96%	100%
16	التحول الرقمي	نسبة العمليات المؤتمتة	50%	60%	70%	80%	90%
17	الأداء الرياضي	نسبة الفرق المستخدمة للتحليل الرياضي	50%	65%	75%	90%	100%
18	ال جماهير	نمو قاعدة الجماهير والعضويات	10%	15%	20%	25%	30%
19	الدولي	عدد الشراكات الرياضية الدولية	2	3	4	5	7
20	التميز التشغيلي	نسبة تحقيق الأهداف التشغيلية	80%	85%	90%	93%	95%

منهجية تحديد المستهدفات

1. تحديد خط أساس 2026 لكل مؤشر قبل اعتماد المستهدف النهائي.
2. رفع المستهدف تدريجيًا سنويًا بدل وضع مستهدف غير واقعي.
3. ربط كل مؤشر بمبادرة ومسؤول مباشر.
4. مراجعة المستهدفات سنويًا بناءً على النتائج الفعلية.
5. مقارنة النتائج مع الأندية المنافسة Benchmark.
6. اعتماد المستهدف النهائي من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

تصنيف تحقيق المستهدف

- ممتاز: 90% فأكثر من المستهدف.
- مقبول: 75%-89%.
- دون المستهدف: أقل من 75%.