



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

LOGO.ADAM96.COM

استراتيجية النادي الرسمية

أ1.1

2028-2025





كلمة رئيس مجلس الإدارة

نجد نادى الوطن الرياضى فى الآونة الاخيرة فى الانضمام للحكومة الرياضية حيث انها تعتبر القلب النابض والروح التى تستمد منها الأندية قوتها من خلال نظام للتوجيه والتحكم والرقابة على أنشطتها، وتنظيم عملية اتخاذ القرارات، وتوزيع المصاحبات والمسؤوليات فيما بين الأطراف الرئيسية وقد كان لهذا الانضمام الاثر البالغ الاهمية فى تعزيز العمل على الاهداف الاستراتيجية للنادى والوصول الى تحقيقها .

يمتلك نادى الوطن رؤية واضحة للمستقبل تقوم على الاستفادة من قدرة القوة البشرية بالنادى لمواجهة التحديات البيئية، وتعزيز المبادرات والفعاليات الاجتماعية، والحفاظ على أعلى معايير الحوكمة والسلوك الأخلاقي. وتؤكد جهودنا لدمج الاستدامة فى كل جانب من جوانب أعمالنا على إيماننا الراسخ بقوة الموارد البشرية والتكنولوجيا فى خلق عالم أكثر استدامة وإنصافاً.

نواصل فى نادى الوطن الرياضى الماضى قدماً نحو مستقبل تفتح فيه الرياضة آفاقاً جديدة وفرصاً واعدة أمامنا. ونستثمر فى مبادرات تهدف إلى تعزيز حياة الناس وتدفعهم نحو تحقيق التقدم والازدهار، ملتزمين بقيمنا الأساسية المتمثلة فى الحيوية والتفانى والإقدام.



مرحلة بناء الاستراتيجية

بناء الاهداف الاستراتيجية

المقصود بها الاهداف بعيدة المدى التي يهدف نادي الوطن للوصول لها

بناء رسالة النادي

تحدد غرض النادي او السبب في وجوده وهي عبارة عن رسم لفلسفة النادي ومياغة لأبرز اهدافه الحالية

بناء رؤية النادي

وذلك من خلال تحديد المخطط الاستراتيجي الذي يهتم بتحديد التوجه المستقبلي للنادي

المبادرات الرئيسية

ترتبط المبادرات الرئيسية بكل هدف استراتيجي وتتضمن (الخطة ، والاهداف الاستراتيجية ، والميزانية ، والاطار الزمني ، الاشخاص المسؤولين

الاداء المتوازن

تسرد وجهات النظر الاستراتيجية من الناحية المالية ، العملاء ، العمليات ، التطوير

بناء الخارطة الاستراتيجية

تتكون من مجموعة الاهداف الاستراتيجية موزعة على الاستراتيجية القياسية



الرؤية

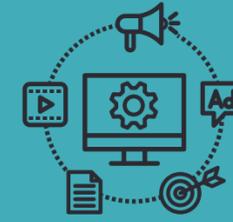
التميز والريادة على المستوى الرياضي وأن نكون نموذجا للعمل
المؤسسي في الادارة الرياضية المؤسسة حديثا في المنطقة وعلى
مستوى المملكة.





الرسالة

توفير بيئة محفزة وجاذبة لممارسة الرياضة من خلال تقديم برامج نوعية في مختلف المجالات الرياضية والمجتمعية بما يحقق تحسين الأداء الرياضي واكتشاف المواهب وبناء شراكات مجتمعية وفق رؤية المملكة 2030م.





القيم

- التعاون
- الاثر الاجتماعي
- التطور المستمر
- الاستدامة
- الالتزام





تم دهر الاهداف الاستراتيجية في المسارات الاتية



الاداء الرياضى



العوائد الاستثمارية
والعلامة التجارية



العمل المؤسسى



المواهب



المسؤولية الاجتماعية



جماهيرية النادى

1- الاهداف الاستراتيجية

7	تأهيل مدربين وطنيين بشهادات تدريب معتمدة
8	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية
9	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الايرادات وتحسين الهوامش الربحية

1	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
2	إنجاز فكرة مشروع أكاديميات النادي النموذجية لاكتشاف المواهب ورعايتها
3	إعداد لاعبين متميزين وعلى مستوى عال في الالعاب المختلفة
4	تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافطة بالمععود إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية
5	تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية
6	أن يكون للنادي منشأة فيها مقره الاداري وملاعبه الخاصة

هدف الاهداف الاستراتيجية

نوعه	تاريخ انتهائه	تاريخ بدء الهدف	الوصف	الهدف الاستراتيجي
النادي	30/12/2027	20/11/2025	<p>١. تطوير الأنظمة واللوائح الداخلية - تحديث وتطبيق سياسات واضحة لإدارة الموارد البشرية والمالية، بما يضمن الامتثال للمعايير الرياضية والإدارية الحديثة.</p> <p>٢. تعزيز الشفافية والمساءلة - تطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة من خلال تقارير مالية وإدارية دورية، وإتاحة المعلومات لأعضاء النادي وأصحاب المصلحة.</p> <p>٣. رفع كفاءة الكوادر الإدارية - تنفيذ برامج تدريب وتطوير مهني للموظفين والإداريين لضمان تحسين الأداء وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية.</p> <p>٤. تحسين آليات اتخاذ القرار - تعزيز دور اللجان الإدارية والمجالس الاستشارية لضمان اتخاذ قرارات مستندة إلى بيانات وتحليلات دقيقة.</p> <p>٥. تعزيز استخدام التكنولوجيا في الإدارة - رقمنة العمليات الإدارية وتطبيق أنظمة إدارة حديثة لتحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل الأخطاء الإدارية.</p>	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
النادي	30/12/2028	10/6/2025	<p>١. تأسيس منظومة متكاملة لاكتشاف المواهب - إنشاء أكاديميات رياضية متخصصة تعتمد على معايير احترافية في رصد وتطوير المواهب الشابة في مختلف الألعاب.</p> <p>٢. توفير بيئة تدريبية متطورة - تجهيز الأكاديميات بأحدث المرافق والتقنيات التدريبية، مع استقطاب كفاءات فنية وإدارية قادرة على تطوير اللاعبين وفق أسس علمية.</p> <p>٣. تصميم برامج تأهيل متكاملة - تقديم خطط تدريبية ومناهج تطوير مهاري وبدني ونفسي، لضمان إعداد المواهب للمنافسات المحلية والدولية وتحقيق استدامة النجاح الرياضي.</p>	إنجاز فكرة مشروع أكاديميات النادي النموذجية لاكتشاف المواهب ورعايتها



نوعه	تاريخ انتهائه	تاريخ بدء الهدف	الوصف	الهدف الاستراتيجي
موظف	30/11/2028	1/1/2025	<p>١. تطوير برامج تدريبية متقدمة - تنفيذ خطط تدريبية حديثة تعتمد على الأساليب العلمية والتقنيات المتطورة لتحسين الأداء البدني والفني للاعبين.</p> <p>٢. توفير كوادرن فنية مؤهلة - استقطاب مدربين وخبراء متخصصين في مختلف الألعاب لضمان تأهيل اللاعبين وفق أعلى المعايير الرياضية.</p> <p>٣. تهيئة بيئة تنافسية محفزة - تنظيم معسكرات وبطولات داخلية وخارجية تمنح اللاعبين فرص الاحتكاك والتطور المستمر للوصول إلى مستويات احترافية عالية.</p>	إعداد لاعبين متميزين وعلى مستوى عال في الألعاب المختلفة
النادي	30/12/2028	1/1/2025	<p>١. وضع خطط تنافسية فعالة - تطوير استراتيجيات رياضية متكاملة تشمل استقطاب المواهب، وتعزيز الإعداد البدني والذهني، ورفع مستوى الأداء الجماعي.</p> <p>٢. تعزيز الاستثمارات في الفرق الرياضية - توفير الموارد المالية والدعم الفني اللازم لتمكين الفرق من تحقيق إنجازات رياضية بارزة والصعود إلى الدوري الممتاز.</p> <p>٣. رفع مستوى التنافسية من خلال المشاركة الفعالة - تنظيم معسكرات تدريبية قوية، وزيادة فرص الاحتكاك مع الفرق القوية، وتطوير منظومة الاحتراف داخل النادي لتحقيق الاستدامة في النجاح الرياضي.</p>	تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظة بالصعود إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية



نوعه	تاريخ انتهائه	تاريخ بدء الهدف	الوصف	الهدف الاستراتيجية
النادي	30/12/2027	1/1/2025	<p>١. إطلاق مبادرات مجتمعية مستدامة - تنفيذ برامج توعوية ورياضية تخدم مختلف فئات المجتمع، مثل دعم الرياضة المدرسية، وتشجيع نمط الحياة الصحية.</p> <p>٢. تعزيز الشراكات مع الجهات المجتمعية - التعاون مع المؤسسات الحكومية والخاصة لتنفيذ مشاريع اجتماعية، مثل دعم ذوي الاحتياجات الخاصة وتنظيم حملات تطوعية.</p> <p>٣. تمكين الشباب وتعزيز دورهم الاجتماعي - توفير برامج تدريبية وتأهيلية للشباب لتنمية مهاراتهم القيادية والرياضية، والمساهمة في بناء مجتمع أكثر تفاعلاً وحيوية.</p>	تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية
النادي	30/12/2028	1/12/2025	<p>١. تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة - إنشاء منشآت رياضية حديثة تشمل المقر الإداري، ملاعب مجهزة، وصالات تدريب وفق أعلى المعايير.</p> <p>٢. تحقيق الاستدامة المالية والاستثمارية - تصميم المنشأة بحيث توفر مصادر دخل دائمة، مثل تأجير الملاعب، واستضافة الفعاليات الرياضية والمجتمعية.</p> <p>٣. تعزيز الهوية المؤسسية للنادي - توحيد العمليات الإدارية والفنية في مقر متكامل، مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز روح الانتماء لدى اللاعبين وال جماهير.</p>	أن يكون للنادي منشأة فيها مقره الاداري وملاعبه الخاصة
موظف	30/12/2027	1/1/2025	<p>١. تنفيذ برامج تدريبية متخصصة - تنظيم دورات تأهيلية بالتعاون مع جهات رياضية معتمدة لضمان حصول المدربين الوطنيين على أعلى المستويات من المعرفة والخبرة.</p> <p>٢. تمكين الكوادر الوطنية في مجال التدريب - توفير الفرص للمدربين المحليين لاكتساب المهارات الحديثة من خلال ورش عمل، ومعايشات تدريبية مع خبراء دوليين.</p> <p>٣. الاعتماد على شهادات تدريب رسمية ومعترف بها - ضمان حصول المدربين على شهادات معتمدة من الاتحادات الرياضية المحلية والدولية، لتعزيز كفاءتهم وفتح آفاق جديدة لهم في مجال التدريب.</p>	تأهيل مدربين وطنيين بشهادات تدريب معتمدة



نوعه	تاريخ انتهائه	تاريخ بدء الهدف	الوصف	الهدف الاستراتيجي
النادي	30/12/2027	1/1/2025	<p>١. إطلاق برامج تطوير رياضي متقدمة - تنفيذ مبادرات تدريبية واحترافية تستهدف رفع مستوى اللاعبين والفرق للمنافسة على الصعيدين المحلي والدولي.</p> <p>٢. تنظيم واستضافة بطولات تنافسية - إقامة مسابقات رياضية محلية ودولية داخل النادي لتعزيز الخبرة التنافسية وصقل مهارات الرياضيين.</p> <p>٣. بناء شراكات استراتيجية مع مؤسسات رياضية عالمية - التعاون مع جهات رياضية دولية لتبادل الخبرات، وتوفير فرص احترافية للرياضيين، مما يعزز مكانة النادي على المستوى الدولي.</p>	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية
النادي	30/11/2027	1/3/2025	<p>١. تطوير استراتيجيات استثمارية مستدامة - إنشاء مشاريع رياضية وتجارية تعزز العوائد المالية، مثل تأجير المنشآت الرياضية وإقامة الفعاليات المدفوعة.</p> <p>٢. تعزيز الشراكات والرعايات - استقطاب الرعاة والداعمين من القطاعين العام والخاص عبر تقديم عروض تسويقية جذابة تعكس قيمة النادي وتأثيره المجتمعي والرياضي.</p> <p>٣. تحسين الإدارة المالية وزيادة الكفاءة التشغيلية - تطبيق سياسات مالية فعالة تقلل التكاليف غير الضرورية، وتحسن استخدام الموارد لتعزيز الربحية والاستدامة المالية.</p>	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية



2- المبادرات الرئيسية للهول الى الاهداف

مبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - اراء		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء الهيكله الاداريه التنظيمية	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	1 يناير 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	شركة استشارية	ثلاثة اشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - ا.أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء الاجراءات التشغيلية للنادي	تحسين الاداء الاداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	شركة استشارية	اربعة اشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء مؤشرات الاداء لنادي الوطن	تحسين الاداء الاداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	شركة استشارية	شخصان



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
العمل على مبادرة حوكمة نادي الوطن	تحسين الاداء الاداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	مدير الحوكمة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	شركة استشارية	اربعة اشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التوقيع مع شركة للقيام بالاعمال القانونية	تحسين الاداء الاداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	المدير القانوني
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
20.000 ريال	شركة بأجر مستقطع حسب الحاجة	شخصان



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
ايجاد مقر دائم للنادي	أن يكون للنادي منشأة فيها مقره الاداري وملاعبه الخاصة	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	2028/12/31	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
20.000 ريال	تنقلات ، مواصلات ، مستلزمات البحث عن مقر	اربعة اشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء الاستراتيجيات التجارية	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	الشركة الاستشارية	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
انشاء متحف للنادي	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	ادارة العلاقات العامة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
10.000 ريال	مؤتمرات ، معارض ، فعاليات ، مسابقات	خمسة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
توثيق جميع حسابات النادي الرسمية	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	مدير الاعلام
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	2025/12/31	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
-	عبر المنصة	شخصان



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء خطة الاتصالات للنادي	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	ادارة الاتصالات
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	30 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	الشركة الاستشارية	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
العمل على الفعاليات المصاحبة للمباريات	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية	مدير الفعاليات
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	مسابقات ، جوائز ، شهادات	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب وتأهيل المدربين الاكفاء والتعاقد معهم	تأهيل مدربين وطنيين بشهادات تدريب معتمدة	مدير الالعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
100.000 ريال	مستلزمات الاستقطاب والتعاقد	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
العمل على انشاء مجتمع جماهيري واعى	أن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة	مدير العلاقات العامة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
60.000 ريال	جوائز ، هدايا ، فعاليات	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء استراتيجية المشاركة في الخدمة المجتمعية	تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية	مدير المسؤولية الاجتماعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	الشركة الاستشارية	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب وتطوير المواهب	إعداد لاعبين متميزين وعلى مستوى عال في الالعاب المختلفة	مدير الالعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
90.000 ريال	التعاقد مع مدربين ، فنيين، اداريين	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بيع منتجات النادي	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الايرادات وتحسين الهوامش الربحية	مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
40.000 ريال	طباعة ، شراء منتجات ، استأجار محل	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة المعرفة والتوعية بالعلامة التجارية لنادي الوطن داخل وخارج المملكة	أن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة	مدير الاعلام
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	فعاليات ، مبادرات ، زيارات ، تنقلات ، سفر ، مسكن	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دورات تدريبية وتطويرية للموظفين والكادر الاداري والفني	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
30.000 ريال	مكافآت ، مستلزمات اقامة الدورات التدريبية	ثلاثة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب الرعاية والمستثمرين	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية	مدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	دروع ، زيارات ، تنقلات	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
ايجاد فرص جذابة للفعاليات والاستثمار في النادي	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الايرادات وتحسين الهوامش الربحية	مدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
60.000 ريال	شركة تسويق، جوائز، شهادات، دروع	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - اراء

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير استراتيجية المسؤولية المجتمعية والعمل على تفعيلها وزيادة عدد مبادراتها	تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية	مدير المسؤولية الاجتماعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
50.000 ريال	الشركة الاستشارية	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اشراك النادي في البطولات المحلية والاقليمية في كافة الالعاب المختلفة	تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظه بالصعود إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية	مدير الالعاب المختلفة

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
31 ديسمبر 2025	1 يناير 2025

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	اوجه الصرف	الموارد المالية
اربعة أشخاص	تعاقبات	80.000 ريال



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

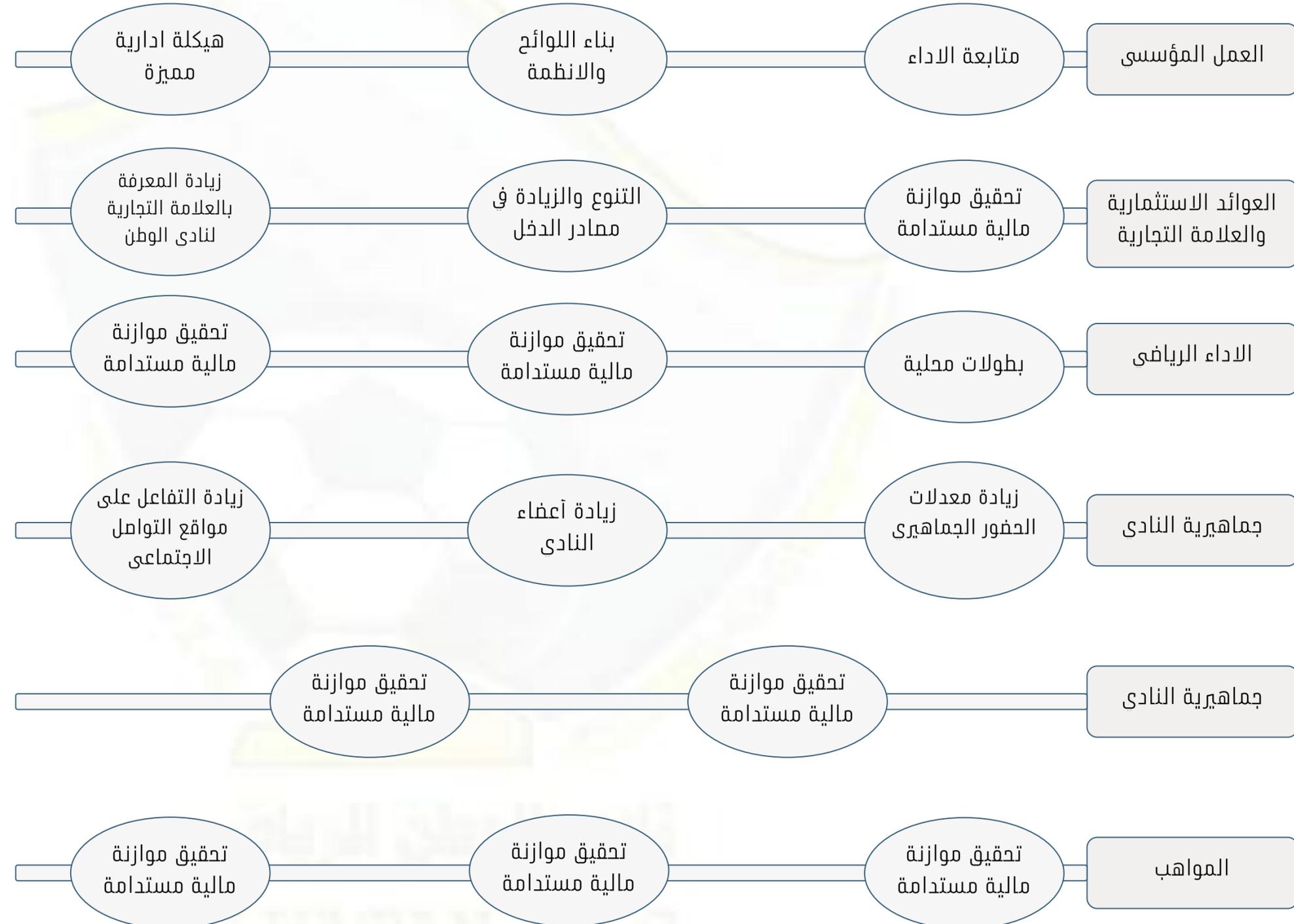
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
انشاء اكاديميات النادي المتنوعة	إنجاز فكرة مشروع أكاديميات النادي النموذجية لاكتشاف المواهب ورعايتها	الرئيس التنفيذي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2028	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
70.000 ريال	تعاقدات	اربعة أشخاص



مبادرات الرئيسة التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - (أ)

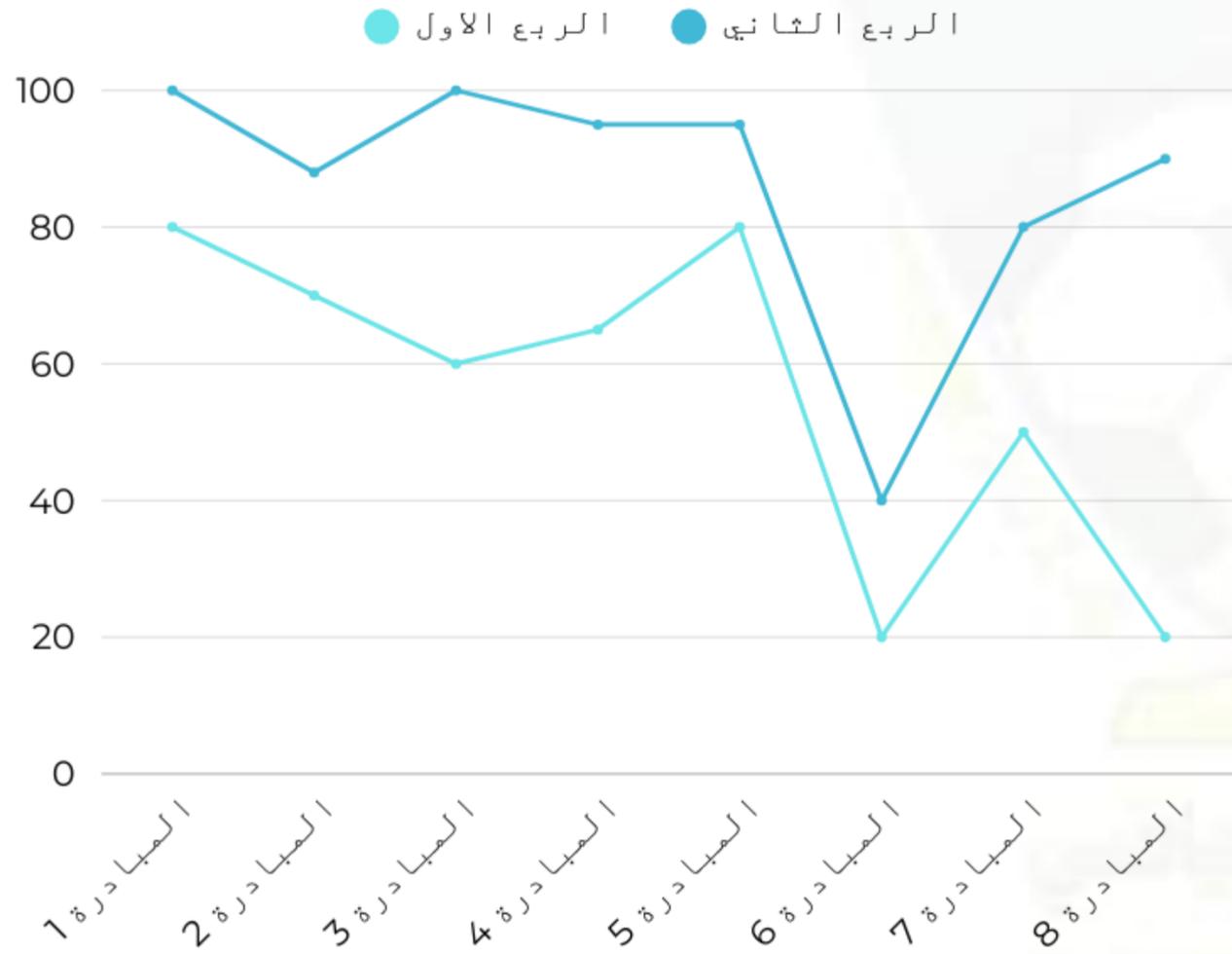
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة عدد الالعب المشارك فيها والتميز بها	تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظه بالصعود إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية	مدير الالعب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
1 يناير 2025	31 ديسمبر 2026	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	اوجه الصرف	الموارد البشرية
100.000 ريال	تعاقبات	ثلاثة أشخاص

3- خريطة العمل





-	لم يتم	مستمر	تم
---	--------	-------	----



2024-2025						
الانجاز النهائي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	اسم المبادرات	الفط السرتايجي للمبادرات
			مستمر	مستمر	1- بناء الهيكله الاداريه التنظيمية	العمل المؤسسي
			مستمر	مستمر	2- بناء الاجراءات التشغيلية للنادي	
			مستمر	مستمر	3- بناء مؤشرات الاداء لنادي الوطن	
			مستمر	مستمر	4- العمل على مبادرة حوكمة نادي الوطن	
			مستمر	مستمر	5- التوقيع مع شركة للقيام بالاعمال القانونية	
			لم يتم	لم يتم	6- ايجاد مقر دائم للنادي	
			مستمر	مستمر	7- بناء الاستراتيجيات التجارية	
			لم يتم	لم يتم	8- انشاء متحف للنادي	

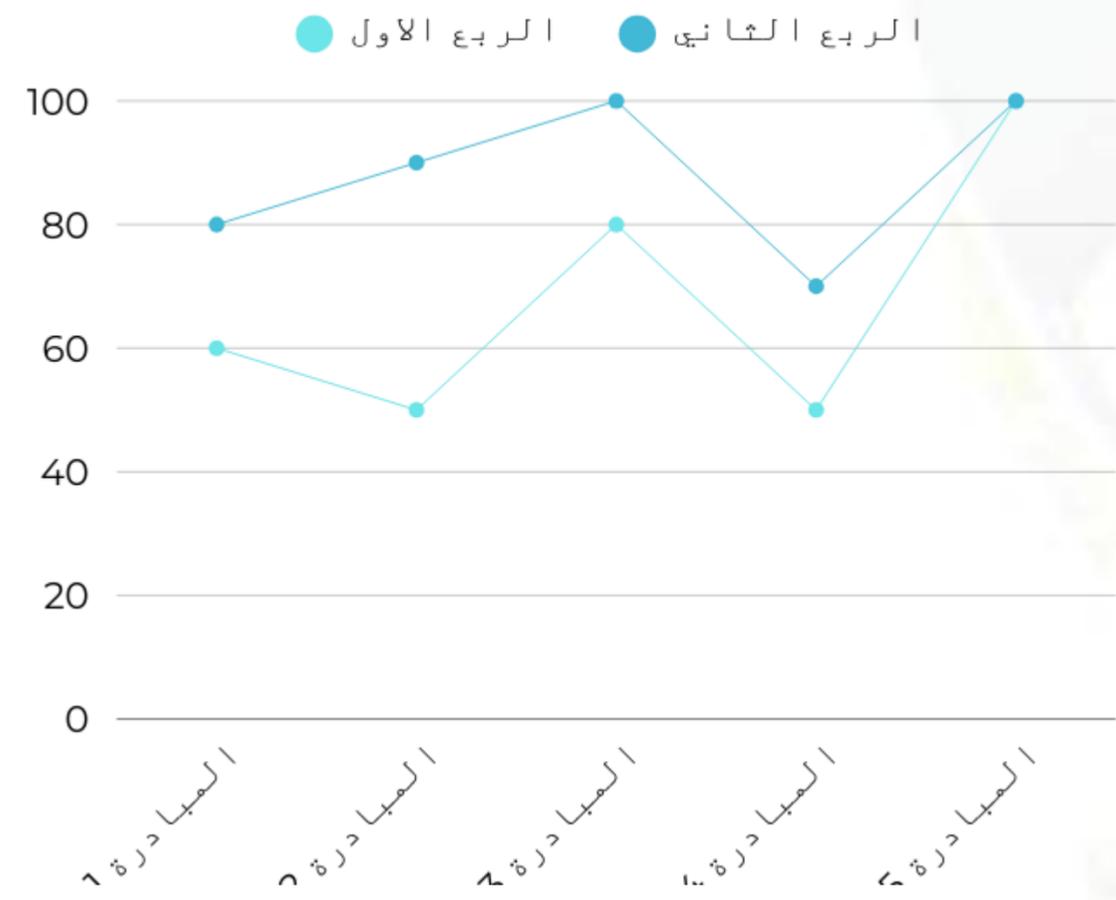
• سوف ينتج عن هذه المبادرة عدة مبادرات لاحقا



-	لم يتم	مستمر	تم
---	--------	-------	----

2024-2025

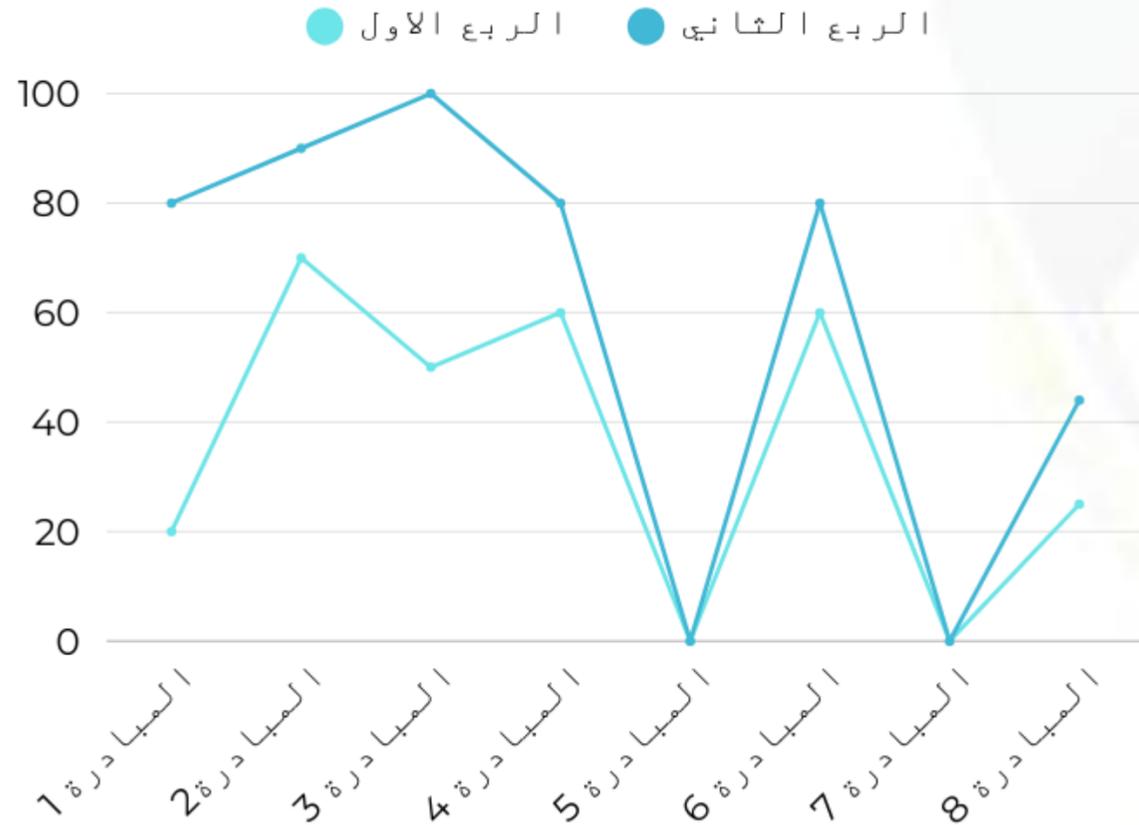
الانجاز النهائي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	اسم المبادرات	الخط الاستراتيجي للمبادرات
تم	-	-	مستمر	مستمر	1- استقطاب وتأهيل المدربين الكفاء والتعاقد معهم	الاداء الرياضي
مستمر	-	-	مستمر	مستمر	2- استقطاب وتطوير المواهب	
مستمر	-	-	-	مستمر	3- اشراك النادي في البطولات المحلية والاقليمية في كافة الالعاب المختلفة	
تم	-	-	تم	مستمر	4- انشاء اكااديميات النادي المتنوعة	
تم	-	-	تم	مستمر	5- زيادة عدد الالعاب المشارك فيها والتميز بها	



• سوف ينتج عن هذه المبادرة عدة مبادرات لاحقا



-	لم يتم	مستمر	تم
---	--------	-------	----

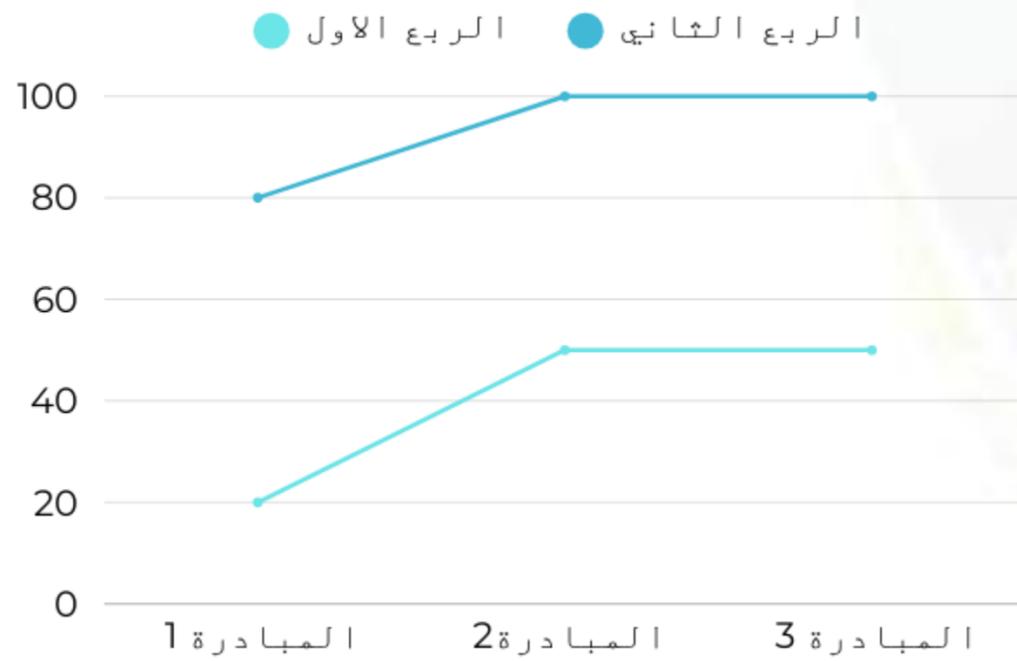


2024-2025						الخطى الاستراتيجية للمبادرات
الانجاز النهائي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	اسم المبادرات	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	لم يتم	1- انشاء متحف للنادي	جماهيرية النادي
تم	لم يتم	لم يتم	تم	لم يتم	2- توثيق جميع حسابات النادي الرسمية	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	تم	3- بناء خطة الاتصالات للنادي	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	تم	4- العمل على انشاء مجتمع جماهيري واعي	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	لم يتم	5- بيع منتجات النادي	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	تم	6- زيادة المعرفة والتوعية بالعلامة التجارية لنادي الوطن داخل وخارج المملكة	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	لم يتم	7- استقطاب الرعاية والمستثمرين	
تم	لم يتم	لم يتم	تم	لم يتم	8- ايجاد فرص جذابة للفعاليات والاستثمار في النادي	

• سوف ينتج عن هذه المبادرة عدة مبادرات لاحقا

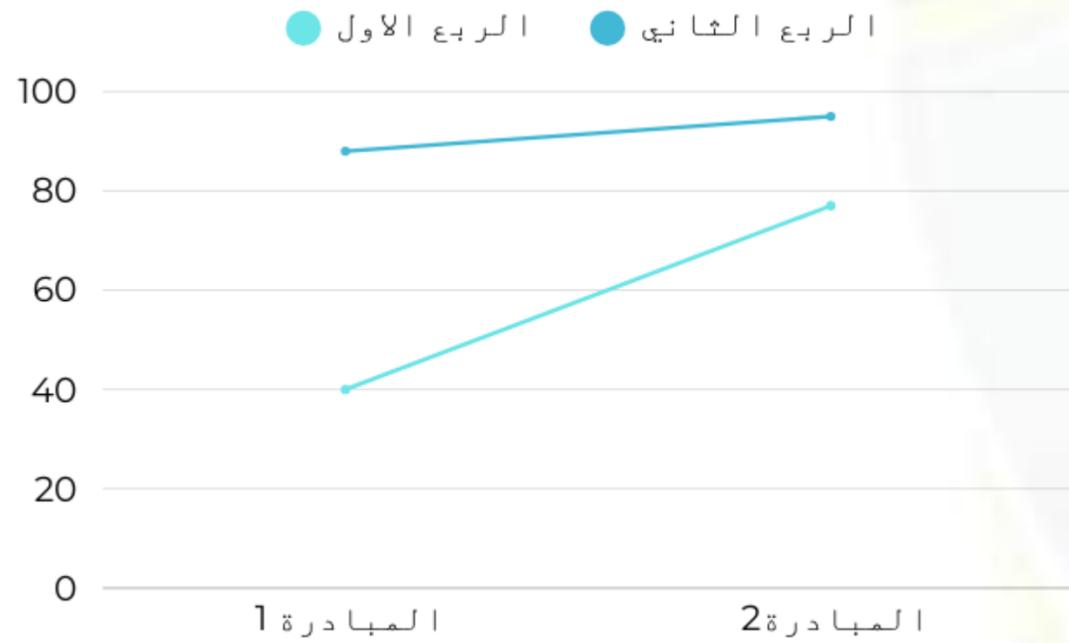


-	لم يتم	مستمر	تم
---	--------	-------	----



2024-2025						الخط السراتيجي للمبادرات
الانجاز النهائي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	اسم المبادرات	
					1- العمل على الفعاليات المصاحبة للمباريات	المسؤولية الاجتماعية
					2- بناء استراتيجية المشاركة في الخدمة المجتمعية	
					3- تطوير استراتيجية المسؤولية المجتمعية والعمل على تفعيلها وزيادة عدد مبادراتها	

• سوف ينتج عن هذه المبادرة عدة مبادرات لاحقا



2024-2025						
الانجاز النهائي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	اسم المباريات	الخط الاستراتيجي للمباريات
					1- استقطاب وتطوير المواهب	المواهب
					2- انشاء اكااديميات النادي المتنوعة	

• سوف ينتج عن هذه المبادرة عدة مباريات لاحقا



التحليل الرباعي swot

التحليل الرباعي بالنادي

هو أسلوب تخطيط استراتيجي يستخدم لمساعدة النادي على تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر المتعلقة بالمنافسة ، فالتحليل الرباعي بدوره يقوم بتحديد العوامل الداخلية والخارجية الايجابية والسلبية لتحقيق الاهداف المرجوة.

عناصر التحليل الرباعي



المخاطر

هي العناصر التي تمثل العوامل الخارجية التابعة للنادي ، وتعكس تأثيرات إيجابية فهي تساعد على ارتفاع معدل الربح أو زيادة الانتصارات الرياضية



الفرص

هي العناصر التي تمثل العوامل الخارجية التابعة للنادي ، وتعكس تأثيرات إيجابية فهي تساعد على ارتفاع معدل الربح أو زيادة الانتصارات الرياضية



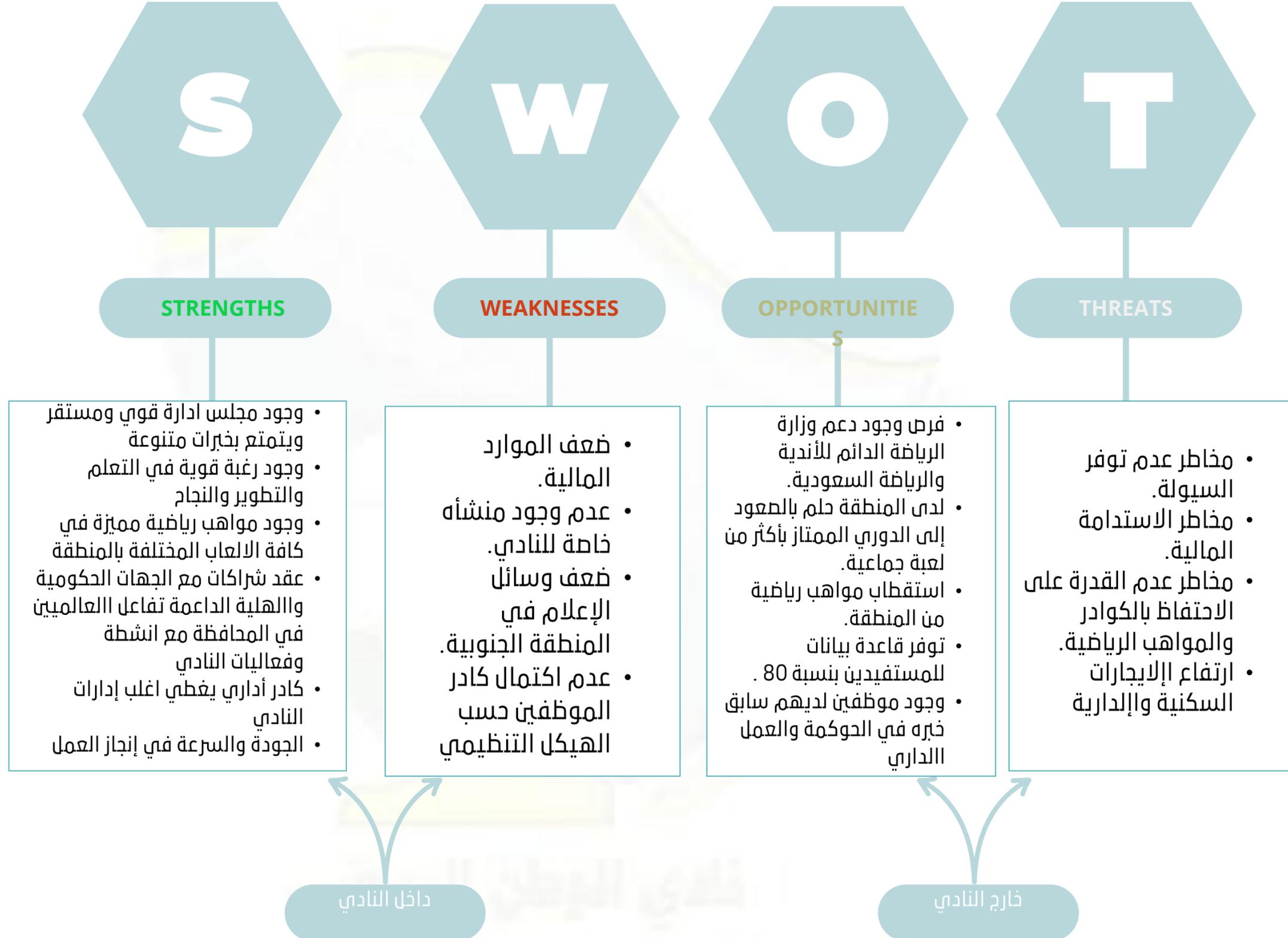
نقاط الضعف

هي النقص في الامكانيات والقدرات التي تمكن النادي من بلوغ ما يسعى الى تحقيقه قياسا بالمنافسين وما ينعكس وبالتالي على مستوى الاداء المتحقق فيها



نقاط القوة

تلك الاشياء الملموسة او غير الملموسة التي يمتلكها النادي ويكون قادر على استخدامها بشكل ايجابي لإنجاز اهدافه وبما يجعله متفوقا على المنافسين



تحليل المنافسين

تساعد عملية تحليل المنافسين على تقييم المنافسين، ومعرفة الحصة التي يشغلونها في الرياضة ، وكيفية تغير هذه الحصة عبر الزمن، مما يساعد على إدارة المرحلة المستقبلية، ووضع الخطط والإستراتيجيات التي تعين على تحسين النادي والخدمات المقدمة فيه ، ومن ثم زيادة حصة النادي في الرياضة لبسعودية ككل والتفوق على المنافسين.

خطوات النادي لتحليل المنافسين



دراسة الأساليب
والحملات
التسويقية لديهم

تحديد البطولات
الرياضية التي حصلوا
عليها

تحديد سلبيات
انديتهم

تحديد مزايا
انديتهم

تحديد الرياضات
المفعلة لديهم
ويتميزن بها

تحديد المنافسين



قام الفريق بتحديد ثلاثة منافسين من الاندية السعودية المنافسة ذات الجماهيرية الاكبر بالمنطقة لتحليلهم ومقارنتهم معياريا مع نادي الوطن الرياضي من عدة أوجه وهي :

- معلومات عامة عن النادي
- معلومات الحوكمة
- وسائل التواصل الاجتماعي



نادي فيفا الرياضي



نادي التهامي الرياضي



نادي اليرموك الرياضي



أسباب اختيار نادي اليرموك، نادي التهامي، ونادي فيفا كمنافسين لنادي الوطن الرياضي:

- **التصنيف الرياضي:** جميع الأندية تنافس في الدرجة الثالثة، مما يجعلها في نفس المستوى الفني والرياضي
 - **الموقع الجغرافي:** جميع الأندية تقع في منطقة جازان، مما يعزز فرص المنافسة المحلية
 - **عدد المتابعين على منصة X**
 - نادي التهامي يتصدر بـ 9,605 متابعين
 - نادي الوطن يأتي في المركز الثاني
 - نادي اليرموك 4,783 متابعًا
 - نادي فيفا الأقل بـ 4,403 متابعين
- هذا يعكس التفاعل الجماهيري لكل نادٍ ويحدد منافسي الوطن المباشرين
- **العراقة والتاريخ:**
 - نادي التهامي (1950م) يتمتع بتاريخ طويل وشعبية كبيرة بصفته "عميد الجنوب".
 - نادي اليرموك (1390هـ) يتمتع بتأسيس أقدم مقارنة بنادي الوطن.
 - نادي فيفا حديث العهد (2015م) ولكنه يتميز بتوجهات شبابية.
 - **الحكومة والأداء الإداري:**
 - ادي الوطن يتميز بانضمامه لاستراتيجية دعم الأندية والعمل على تطوير هيكلته الإدارية، مما يعزز موقعه كمنافس قوي إداريًا.
 - **عدد اللاعبين:**
 - نادي الوطن يتفوق على المنافسين من حيث عدد اللاعبين المنتسبين لرياضاته، مما يعكس قوة قاعدته الرياضية



العامل	نادي اليرموك	نادي التهامي	نادي فيفا	نادي الوطن
التصنيف الرياضي	الدرجة الثالثة	الدرجة الثالثة	الدرجة الثالثة	الدرجة الثالثة
الموقع الجغرافي	محافظة ابي عريش	منطقة جازان	محافظة فيفا	منطقة جازان
عدد متابعين x	4.783	9.605	4.403	7471
تاريخ التأسيس	1390 هـ	1950/1370	2015	نوفمبر 2014
العراقة والشعبية	متوسط	عريق جدا (عميد الجنوب)	حديث العهد	حديث نسبيا
الالوان	الازرق والابيض	الوان الشعار مرتبط بالبحر	الاخضر والابيض	انضم لاسراتيجية دعم الاندية ويعمل على تحسين الهيكلة الادارية
الاداء في الحوكمة				متفوق

الملاحظات :

١. نادي التهامي يتميز بالشعبية والعراقة
٢. نادي الوطن يتفوق في عدد اللاعبين والاداء الاداري
٣. نادي اليرموك ونادي فيفا يظان ضمن المنافسة بحكم الموقع الجغرافي والمستوى الفني



- نادي اليرموك هو أحد أندية الدرجة الثالثة
- السعودية بمنطقة جازان في محافظة أبي عريش.
- تأسس عام 1390 هـ .
- الالوان الأزرق و الأبيض
- منصة x : ٤,٧٨٣ متابعا



نادي اليرموك





- نادي التهامي الرياضي السعودي
- أحد أندية الدرجة الثالثة
- اللقب عميد الجنوب
- السعودية بمنطقة جازان
- في عام 1950 م والموافق 1370هـ صدر قرار وزير الداخلية باعتماد التهامي نادياً تربوياً اجتماعياً ورياضياً
- شعار النادي يرمز القارب في شعار نادي التهامي إلى البحر الذي يعتبر من الأشياء الأساسية في حياة جازان ولارتباطه بعوامل مؤثرة في حياة ابنائها وما يفيض به من خير وعطاء.
- منصة x : [9,7.0](#) متابعاً



نادي التهامي





- نادي فيفا السعودي
- هو أحد أندية الدرجة الثالثة
- السعودية بمنطقة جازان في محافظة فيفا
- تأسس عام 2015 م
- الالوان الأخضر و الأبيض
- منصة x : ٤,٤,٣ متابعين

نادي فيفا





بعد دراسة المنافسين ومقارنة أدائهم مع نادي الوطن الرياضي من عدة أوجه لخصناها في النقاط التالية :

- عدد اللاعبين : يعد نادي الوطن من أفضل الأندية في المنطقة من حيث عدد اللاعبين المنتسبين له في الرياضات المعتمدة
- الاداء في الحوكمة : انضم نادي الوطن الرياضي لاستراتيجية دعم الاندية وجرى العمل على كافة الملفات و العمل على تحقيق هيكله إدارية متميزة وتعريف الادوار والمسؤوليات لجميع منسوبي النادي
- وسائل التواصل الاجتماعي يأتي نادي الوطن الرياضي في المركز الثاني من حيث عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي بمنصة x

إن وزارة الرياضة تهتم اهتماما بالغا بالرياضة لذلك فإن الأندية السعودية في تطور مذهل ومستمر حيث أن دعم وزارة الرياضة جعل التطور يسير بوتيرة متسارعة لذلك فإننا ننظر لمنافسينا من أندية اليرموك ونادي التهامي ونادي فيفا لرى مدى تطورنا ولتبادل الخبرات والتجارب مع الأندية ولذلك نسعى للتطور الدائم و نرى أنفسنا في حاجة لبذل المزيد من العمل وبذل الجهد ومقارنة إمكانياتنا وطموحاتنا لما وصل له بعض الأندية المنافسة فنحن نسعى دائما للتطور والاستفادة من تجارب وخبرات الآخرين لذلك قام نادي الوطن بتحديد نادي اليرموك كمنافس رئيسي حيث أنه يقع معنا في نفس المنطقة ونفس الدرجة بالنسبة لكرة القدم وحدد وقارن ناجحات نادي اليرموك في الألعاب المختلفة كهدف استراتيجي لنادي الوطن للتغلب على منافسيه والاستفادة من خبرات الأندية الرياضية الشقيقة.



6- مؤشرات الأداء الأساسية

البنود	الأهداف	مؤشر قياس الأداء	الفترة الزمنية للقياس
مجلس الإدارة	١. استقرار النادي إداريا وماليا ٢. تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مصادر الإيرادات وترسيخ العلامة التجارية للنادي ٣. تحقيق البطولات والميداليات	١. نسبة تغطية متطلبات القوائم المالية ٢. عدد البطولات ووضع فرق النادي المشاركة في البطولات المختلفة	بشكل سنوي مع اجتماع الجمعية العمومية
الموظفون	١. تعزيز الحوكمة ٢. تطوير الموظفين ٣. قيادة التحول الرقمي	١. نسبة تغطية متطلبات الحوكمة ومدى الامتثال بالنادي ٢. نسبة تغطية الوظائف الشاغرة حسب الهيكل التنظيمي	تغطية الوظائف واكتمالها بشكل ربع سنوي
المدربون	١. تطوير فرق الألعاب المختلفة ٢. تحقيق البطولات ٣. تطوير الناشئين في الأكاديميات	١. عدد الالعاب المعتمدة بالنادي ٢. عدد البطولات المحققة في الموسم ٣. عدد الناشئين المصعدين من الأكاديميات	بشكل موسمي كل بطولة أو موسم رياضي
اللاعبون	١. تحقيق البطولات والمراكز المتقدمة ٢. الانضمام للمنتخبات الوطنية ٣. الحصول على البطولات المحلية الجماعية والفردية	١. عدد البطولات والميداليات السنوية ٢. عدد اللاعبين الممثلين للمنتخب والمنتسبين للنادي	كل موسم رياضي

مؤشرات الأداء لها أهمية كبيرة في نادي الوطن الرياضي لأنها تساعد على :





بناءً على تحليل الفجوات والانحرافات في أداء النادي، يتم وضع خطط عمل محددة وقابلة للتنفيذ لتحسين مؤشرات الأداء الرئيسية. ويتم فيها تحديد المهام والإجراءات والمسؤوليات والموارد المطلوبة لتنفيذ خطط العمل. وتحديد أيضا المؤشرات الفرعية أو المتابعة التي ستستخدمها لقياس التقدم نحو تحقيق خطط العمل بنادي الوطن الرياضي.

يتم المتابعة في نادي الوطن الرياضي بشكل :





مؤشرات الاداء الاساسية

هي المؤشرات التي تعكس مدى كفاءة وفعالية الأعمال أو الأفراد أو العمليات في النادي عند استخدام الموارد وإنتاج المخرجات، وتكون مرتبطة بالإدخال أو المدخلات أو التكلفة أو الزمن، وتستخدم لقياس مستوى التحسين والتطور. الذي انجز في النادي

خطوات تحديد مؤشرات الأداء بنادي الوطن الرياضي



1 اعرف ما تريد تحقيقه

تحدد أهداف النادي الاستراتيجية والتشغيلية، وتوضع الرؤية والرسالة والقيم.



2 قياس ما تفعله الآن

تجمع بيانات ومعلومات عن أداء النادي الحالي، ومقارنته بالمعايير أو المؤشرات الموجودة أو المطلوبة في متطلبات الحوكمة



3 افتر ما تريد قياسه

وضع مجموعة من المؤشرات التي تعبر عن مستوى الأداء المطلوب أو المستهدف، وتتناسب مع أهداف النادي الاستراتيجية والتشغيلية. ونحدد أيضًا كيف ستجمع وتحديث بيانات كل مؤشر.



4 حدد ما تريد تحقيقه

نحدد مستوى الأداء المرغوب أو المتوقع لكل مؤشر، بناء على تحليل للأداء الحالي للنادي، وبالمقارنة مع المعايير أو المؤشرات الخارجية أو الداخلية للنادي





7- ملائمتها مع الأهداف
8- كيفية قياسها
9- المستهدف المستقبلي

المبادرات	اسم المؤشر	وصف مؤشر الاداء	كيفية القياس	دورة القياس	الادارة المسؤولة	المستهدف النهائي	ملائمة الهدف مع الاهداف الاستراتيجية
بناء الهيكله الاداريه التنظيمية	%مؤشر نسبة اكتمال الهيكل التنظيمي للنادي	يقيس مدى اكتمال وتفعيل جميع المناصب والوظائف المحددة في الهيكل التنظيمي	عدد الوظائف المكتملة	ربع سنوي	الموارد البشرية	95% تحقيق هيكله إدارية متميزة وتعريف الادوار والمسؤوليات لجميع منسوبي النادي	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
بناء الاجراءات التشغيلية للنادي	%مؤشر نسبة انجاز الاجراءات التشغيلية وفعاليتها	يقيس مدى تنفيذ العمليات اليومية للنادي وكفاءتها في تحقيق الاهداف المحددة	عدد الاجراءات المنفذة	سنوي	الرئيس التنفيذي	100% تحقيق تنفيذ كامل لجميع الاجراءات التشغيلية بكفاءة وفعالية تامة وفقا للأهداف والخطط المحددة للنادي	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
بناء مؤشرات الاداء لنادي الوطن	%مؤشر نسبة مؤشرات النادي الفعالة	يقيس مدى تطبيق ومتابعة مؤشرات الاداء الرئيسية التي تسهم في تحقيق اهداف النادي بفعالية	عدد المؤشرات المحددة	سنوي	الرئيس التنفيذي	100% تفعيل ومتابعة جميع مؤشرات الاداء الرئيسية المعتمدة لضمان تحقيق اهداف النادي بكفاءة وفعالية	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
العمل على مبادرة حوكمة نادي الوطن	%مؤشر نسبة الحصول على دعم الحوكمة	يقيس مدى نجاح النادي في الحصول على نتائج عالية في الحوكمة	معدل التقييم الحوكمي	ربع سنوي	مدير الحوكمة	6.50/7 تحقيق مستوى متقدم من التقييم يعكس كفاءة النادي في استيفاء معايير الدعم وتعظيم الاستفادة منه	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
التوقيع مع شركة للقيام بالاعمال القانونية	#مؤشر عدد القضايا	يقيس اجمالي القضايا القانونية او الادارية المرتبطة بالنادي خلال فترة زمنية محددة	اجمالي القضايا المفتوحة	سنوي	الادارة القانونية	0% الوصول الى مفر قضايا مما يعكس التزام النادي بتجنب النزاعات القانونية والادارية وضمان الامتثال الكامل للأنظمة واللوائح	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
ايجاد مقر دائم للنادي	%مؤشر نسبة الحصول على مقر رسمي	يقيس مدى تقدم النادي في استكمال المتطلبات والاجراءات لتأمين مقر رسمي معتمد	نسبة اتمام الاجراءات	سنوي	الرئيس التنفيذي	90% اتمام جميع الاجراءات والمتطلبات اللازمة لتأمين مقر رسمي للنادي بشكل شبة كامل مع ضمان استيفاء الشروط القانونية والادارية	أن يكون للنادي منشأة فيها مقره الاداري وملاعبه الخاصة

المبادرات	اسم المؤشر	وصف مؤشر الاداء	كيفية القياس	دورة القياس	الادارة المسؤولة	المستهدف النهائي	ملائمة الهدف مع الاهداف الاستراتيجية
بناء الاستراتيجيات التجارية	%مؤشر نسبة انجاز الاستراتيجية	يقيس مدى تحقيق الاهداف التجارية المحددة وتنفيذ الخطط المعتمدة في الوقت المحدد	نسبة تنفيذ الاهداف	سنوي	ادارة الاستثمار	88% تحقيق تقدم كبير في تنفيذ الاهداف والخطط التجارية للنادي مع الاقتراب من اتمام الاستراتيجية بنجاح وكفاءة	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية
انشاء متحف للنادي	#مؤشر عدد زوار المتحف	يقيس اجمالي الزوار الذين يرتادون المتحف خلال فترة زمنية محددة	اجمالي الزوار الشهري	ربع سنوي	ادارة الفعاليات	50 شخص عدد الزوار الذين يزورون المتحف شهريا	آن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة
توثيق جميع حسابات النادي الرسمية	#مؤشر عدد الحسابات المفعلة	يقيس اجمالي الحسابات الرسمية للنادي التي يتم تشغيلها وادارتها بفعالية	عدد الحسابات النشطة	ربع سنوي	ادارة الاعلام	100% تفعيل تشغيل جميع الحسابات الرسمية للنادي على منصات التواصل الاجتماعي بشكل كامل وفعال	آن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة
بناء خطة الاتصالات للنادي	%مؤشر نسبة انجاز الخطة	يقيس مدى تنفيذ الانشطة والمبادرات المخططة لتعزيز تواصل النادي مع جمهوره وشركائه	نسبة تنفيذ الانشطة	سنوي	ادارة تقنية المعلومات	85% تنفيذ جميع الانشطة والبرامج المحددة في الخطة بشكل كامل وفعال لتحقيق اهداف التواصل مع الجمهور والشركاء	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي
العمل على الفعاليات المصاحبة للمباريات	#مؤشر عدد الفعاليات المصاحبة للمباريات	يقيس اجمالي الانشطة والبرامج الترفيهية او الثقافية المنظمة خلال ايام المباريات	عدد الفعاليات المنظمة	شهري	ادارة الفعاليات	3 أنشطة فعاليات مصاحبة للمباريات من الانشطة الترفيهية والثقافية خلال المباريات بهدف تعزيز تجربة الجمهور ورفع مستوى الحضور	آن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة
استقطاب وتأهيل المدربين الاكفاء والتعاقد معهم	#مؤشر التميز الرياضي	يقيس مستوى الاداء والانجازات الرياضية للنادي مقارنة بالمعايير والمنافسين	عدد الانجازات الرياضية	ربع سنوي	الرئيس التنفيذي	90% تحقيق مستوى عالي من الاداء والانجازات الرياضية للنادي مع تحقيق التفوق في المنافسات	تأهيل مدربين وطنيين بشهادات تدريب معتمدة

الاهداف	اسم المؤشر	وصف المؤشر	كيفية القياس	دورة القياس	الادارة المسؤولة	المستهدف النهائي	ملائمة الهدف مع الاهداف الاستراتيجية
العمل على انشاء مجتمع جماهيري واعى	#مؤشر عدد حضور الجمهور وتفاعلهم	يقيس إجمالي الحضور ومستوى تفاعلهم مع الفعاليات والأنشطة خلال المباريات أو الفعاليات المقررة.	عدد الحضور وتفاعلهم	شهري	ادارة الاعلام	85% هو تحقيق نسبة عالية من الحضور مع مستوى عال من التفاعل والمشاركة في الفعاليات والأنشطة المختلفة.	أن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة
بناء استراتيجية المشاركة في الخدمة المجتمعية	% مؤشر نسبة إنجاز الاستراتيجية	يقيس مدى تنفيذ الأنشطة والمبادرات المجتمعية المخطط لها وتحقيق أهدافها ضمن الاستراتيجية المعتمدة.	تقارير التشغيل	سنوي	ادارة المسؤولية الاجتماعية	95% تحقيق تنفيذ كامل لجميع المبادرات والأنشطة المجتمعية المخططة، مما يساهم في تعزيز تأثير النادي الإيجابي على المجتمع.	تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية
استقطاب وتطوير المواهب	#مؤشر نسبة استقطاب وتطوير المواهب	يقيس مدى نجاح النادي في جذب وتطوير الكفاءات والمهارات الرياضية والفنية من خلال برامج الاستقطاب والتدريب.	تقارير مستوى اللاعبين	سنوي	الرئيس التنفيذي	85% جذب وتطوير 85% من المواهب الرياضية والفنية المستهدفة، مع التركيز على تحسين مهاراتهم وتحقيق النجاح المستدام للنادي.	تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظة بالعودة إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية
بيع منتجات النادي	#مؤشر عدد المنتجات المباعة	يقيس نسبة المنتجات المباعة مقارنة بالهدف أو الكمية المخطط لها خلال فترة زمنية محددة.	تتبع المبيعات الشهرية والسنوية	شهري	ادارة الاستثمار	75% تحقيق نسبة مبيعات محددة تتماشى مع الأهداف التجارية للنادي، مما يعزز الإيرادات ويزيد من انتشار العلامة التجارية.	تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية
زيادة المعرفة والتوعية بالعلامة التجارية لنادي الوطن داخل وخارج المملكة	#مؤشر رضا الجمهور	يقيس مستوى رضا الجمهور عن الخدمات أو الفعاليات المقدمة من قبل النادي استنادا إلى استطلاعات أو تقييمات.	عبر الاستبيانات والتفاعلات الرقمية	شهري	ادارة الاعلام	100% تحقيق نسبة عالية من رضا الجمهور تصل إلى مستوى متميز، مما يعكس جودة الخدمات والفعاليات المقدمة من النادي.	أن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة
دورات تدريبية وتطويرية للموظفين والكادر الاداري والفني	#مؤشر عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية	يقيس إجمالي عدد الموظفين الذين أكملوا برامج التدريب والتطوير خلال فترة زمنية معينة.	عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية	شهري	ادارة الموارد البشرية	100% تمكين نسبة كبيرة من الموظفين من المشاركة في برامج التدريب والتطوير، بهدف تحسين مهاراتهم وتعزيز أدائهم الوظيفي.	تحسين الاداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي

ملائمة الهدف مع الاهداف الاستراتيجية	المستهدف النهائي	الادارة المسؤولة	دورة القياس	كيفية القياس	وصف المؤشر	اسم المؤشر	الاهداف
تأمين موارد ورعايات مالية وتنوع مصادر الايرادات وتحسين الهوامش الربحية	60% زيادة عدد الرعاية الداعمين للنادي، بما يعزز الاستدامة المالية ويساهم في تطوير الأنشطة والبرامج المختلفة.	مدير الالعب المختلفة	شهري	تقارير عقود الاستقطاب	يقيس إجمالي عدد الشركات أو الجهات التي تدعم النادي برعاية مالية أو عينية.	#مؤشر عدد الرعاية	استقطاب الرعاية والمستثمرين
أن يكون النادي الاكثر إثارة للأعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشارا على مستوى المنطقة	تحقيق هيكلية إدارية متميزة وتعريف الادوار والمسؤوليات لجميع منسوبي النادي	مدير الاستثمار	شهري	تقارير الفعاليات المنفذة والمكتملة	يقيس إجمالي الفعاليات التي تم تنفيذها بنجاح وفقًا للخطة المحددة.	#مؤشر عدد الفعاليات المكتملة	ايجاد فرص جذابة للفعاليات والاستثمار في النادي
تعزيز الاثر الاجتماعي من خلال تفعيل دور النادي في المسؤولية الاجتماعية	100% تنفيذ جميع الفعاليات المخطط لها بنجاح، مع تحقيق الأهداف المحددة لكل فعالية في الوقت المحدد.	مدير المسؤولية للاجتماعية	شهري	تقارير المسؤولية المجتمعية	يقيس إجمالي الأنشطة والمبادرات التي ينظمها النادي لتعزيز تأثيره الإيجابي على المجتمع.	#مؤشر عدد فعاليات المسؤولية المجتمعية المقامة	تطوير استراتيجية المسؤولية المجتمعية والعمل على تفعيلها وزيادة عدد مبادراتها
تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظه بالعودة إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية	85% تنظيم العدد المحدد من الأنشطة والمبادرات المجتمعية التي تعزز دور النادي في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية.	مدير الالعب المختلفة	سنوي	تقارير عدد البطولات	يقيس إجمالي البطولات التي شارك فيها النادي خلال الموسم الماضي وعدد البطولات التي تم الفوز بها.	#مؤشر عدد البطولات الموسم المنصرم	اشراك النادي في البطولات المحلية والاقليمية في كافة الالعب المختلفة
إنجاز فكرة مشروع أكاديميات النادي النموذجية لاكتشاف المواهب ورعايتها	4 بطولات عدد البطولات التي شارك فيها النادي خلال الموسم الماضي، مع التركيز على الفوز وتحقيق الانتصارات في المنافسات المختلفة.	الرئيس التنفيذي	ربع سنوي	تقارير فاعلية الأكاديميات	يقيس إجمالي الأكاديميات الرياضية أو التدريبية التي يتم تشغيلها وإدارتها بفعالية داخل النادي.	#مؤشر عدد الأكاديميات المفعلة	انشاء اكاديميات النادي المتنوعة
تحقيق التميز الرياضي وأن يحقق النادي حلم أبناء المنطقة والمحافظه بالعودة إلى الدوري الممتاز بأكثر من لعبة جماعية	اعتماد عدد من الألعاب الرياضية من قبل الهيئات والاتحادات الرياضية المعترف بها، مما يعزز تنوع الأنشطة الرياضية في النادي.	الرئيس التنفيذي	سنوي	تقارير عدد الالعب المعتمدة والرسمية	يقيس إجمالي الألعاب الرياضية التي تم اعتمادها من قبل الهيئات المعنية أو الاتحادات الرياضية الرسمية في النادي.	#مؤشر عدد الالعب المعتمدة رسميا	زيادة عدد الالعب المشارك فيها والتميز بها